



REPORTE DE GESTIÓN PRIMAX 2022

PRIMAX COLOMBIA S. A.

Primax
una compañía sostenible





REPORTE DE GESTIÓN PRIMAX 2022

PRIMAX COLOMBIA S. A.

Primax
una compañía sostenible



Contenido

» 01

Sostenibilidad



Carta del presidente
Juan José Martínez
Pag. 4



Nuestro camino hacia una
compañía verde y sostenible
Pag. 7



Carta de líder experto
María Lorena Gutierrez
Presidente Corficolombiana
Pag. 5



Ratificamos nuestro
compromiso ambiental
Pag. 10



Los biocombustibles
y su papel protagónico
Pag. 13



Nuestro gobierno corporativo
Pag. 14



Gestión ambiental
Pag. 21



Inversión social 2022
Pag. 23



» 02

Retail



El crecimiento de Primax
Colombia
Pag. 28



Entregamos Siempre Más por
nuestra familia Primax
Pag. 29



Resaltamos el compromiso de
nuestra Operación Directa
Pag. 34



» 03

Industria



Innovación en la industria de
combustibles
Pag. 36



Seguimos comercializando los
mejores lubricantes
Pag. 38



» 04

Operaciones



Crecimos en nuestras
operaciones
Pag. 40



En Primax Colombia
apoyamos el aprendizaje
de jóvenes universitarios
Pag. 43



» 05

Recursos Humanos



Nuestra visión One Primax
nos permite llegar más lejos
Pag. 45



Entrenamiento y desarrollo
de talento con proyección
Pag. 49



Diversidad, equidad
e inclusión
Pag. 51

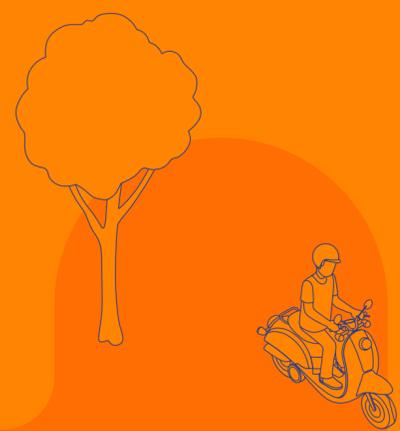


» 06

Finanzas



Nuestros logros en 2022
Pag. 54

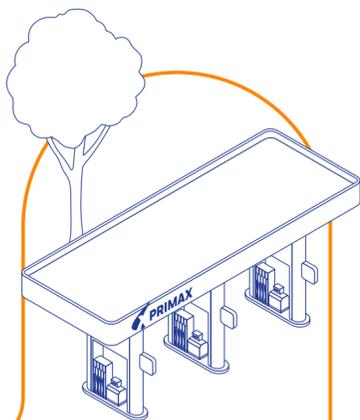




Carta del presidente

Juan José Martínez

◀ 2022 fue año de grandes resultados para la compañía y alcanzamos uno de los mayores hitos como organización en estos cuatro años de operación que llevamos en Colombia: ubicarnos dentro de las 20 empresas más grandes del país y en el top cinco de la industria de hidrocarburos.



Gracias al equipo Primax, a nuestros aliados y proveedores, seguimos afianzando la preferencia de los consumidores, a través del desarrollo de productos innovadores y de nuestro excelente servicio, así como de nuestras inversiones estratégicas y acciones de sostenibilidad, que nos permiten aportar al desarrollo de Colombia y apoyar a las comunidades más vulnerables del territorio.

En términos de nuestro plan de expansión, cerramos 2022 con 900 estaciones de servicio, otro hito que nos llena de orgullo como compañía y que nos impulsa a seguir dando nuestro 100 % para llegar muy pronto a la número 1000. Por su parte, obtuvimos un crecimiento en el volumen de ventas del 32 % para el segmento de Aviación y del 128 % para el de Marinos, gracias a

la consolidación de nuestra operación en los principales puertos del país, tanto en el Pacífico como en el Caribe.

De igual forma, venimos acompañando el proceso de transición energética de Colombia, a través del desarrollo de combustibles diferenciados, como el Max Pro Diésel, el Extra G-Prix y el B20, que disminuyen las emisiones contaminantes que genera el parque automotor y, a su vez, mejoran el desempeño de los vehículos, mientras se masifican otras tecnologías como la eléctrica.

También seguimos avanzando en nuestra meta de reducir en al menos un 51 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra operación antes de 2030. Y, en el marco de este proyecto, iniciaremos

en 2023 la ejecución de un programa de autogeneración eléctrica, de más de 1200 paneles solares, que transformarán la luz del sol en energía para abastecer la demanda de cuatro de nuestras terminales conjuntas, representando un ahorro energético cercano al 40 % y una reducción de emisiones de más de 160 toneladas de CO₂ al año.

Para mí es un orgullo compartir con ustedes estos y otros grandes resultados de la compañía sobre nuestra operación y nuestro trabajo en los frentes de sostenibilidad, desarrollo social y compromiso ambiental. Desde Primax seguiremos dando siempre más por los colombianos y continuaremos movilizándolo al país con productos innovadores que acompañan la transición energética para el beneficio de todos.





Carta de líder experto

María Lorena Gutierrez

Presidente Corficolombiana

◀ Quiero agradecer a Primax su invitación a presentar este informe de gestión con un tema de gran importancia y relevancia a nivel mundial: La transición energética.

En primer lugar, diría que la transición energética no es una cuestión reciente, ni desconocida para la sociedad, de hecho, ha sido un proceso recurrente que nos ha permitido pasar, por ejemplo, en el siglo XIX de la madera al carbón, y en el siglo XX del carbón al petróleo. De allí, que lo novedoso y relevante de la discusión que tenemos actualmente no sea solo el transitar, como la acción de cambiar, sino las motivaciones que tenemos ahora, que están relacionadas con la consolidación de una matriz más sostenible y alineada con los desafíos que aún persisten.

Para nadie es un secreto que la tierra se está sobrecalentando, y a pesar de los esfuerzos no se evidencian signos de mejora. Según la NASA, en 2022 las temperaturas globales estuvieron 0,89 grados centígrados por encima del promedio para el período de referencia (1951-1980), dejando a su paso huellas tangibles como la intensificación de los incendios forestales; la fuerza con la que llegan los huracanes; los efectos de periodos prolongados de sequía; el aumento del nivel del mar; y un llamado urgente para seguir sumando esfuerzos que permitan convertir los compromisos mundiales y particulares en acciones.

Aunque es claro que los actores de la sociedad hemos dado pasos en el camino correcto, y cada vez somos más conscientes de la relevancia que tiene apostar por operaciones sostenibles que generen valor y sumen a la consolidación de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible, lo cierto es que mientras se avanza en las medidas más estructurales, debemos seguir impulsando soluciones que acompañen e impulsen la transición. Este es nuestro propósito en Corficolombiana, que tengo el reto de dirigir.

Si pensamos en algunas ideas que vayan en dicha dirección, podríamos considerar desde el sector financiero, la creación y profundización de instrumentos financieros vinculados a la sostenibilidad o la priorización de recursos para ciertas industrias y programas; desde la academia, la generación de investigaciones sobre fuentes alternativas de energía, el liderazgo de procesos de innovación y consolidación de nuevas tecnologías; desde el sector industrial general, el incremento de inversión para optimizar procesos y buscar vías de autogeneración como por ejemplo, la biomasa; desde el

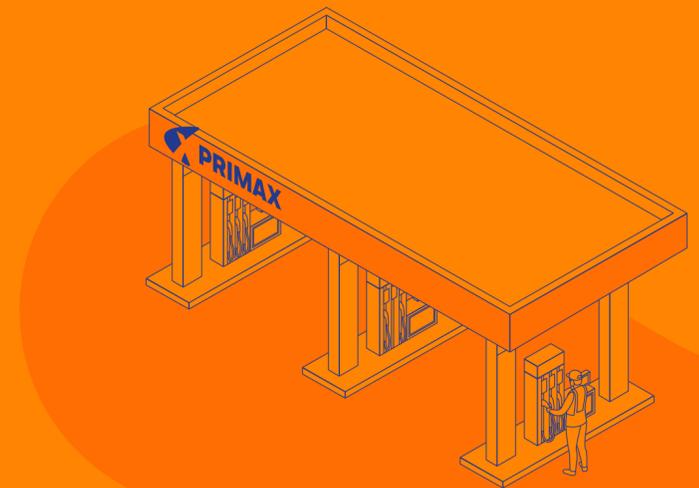
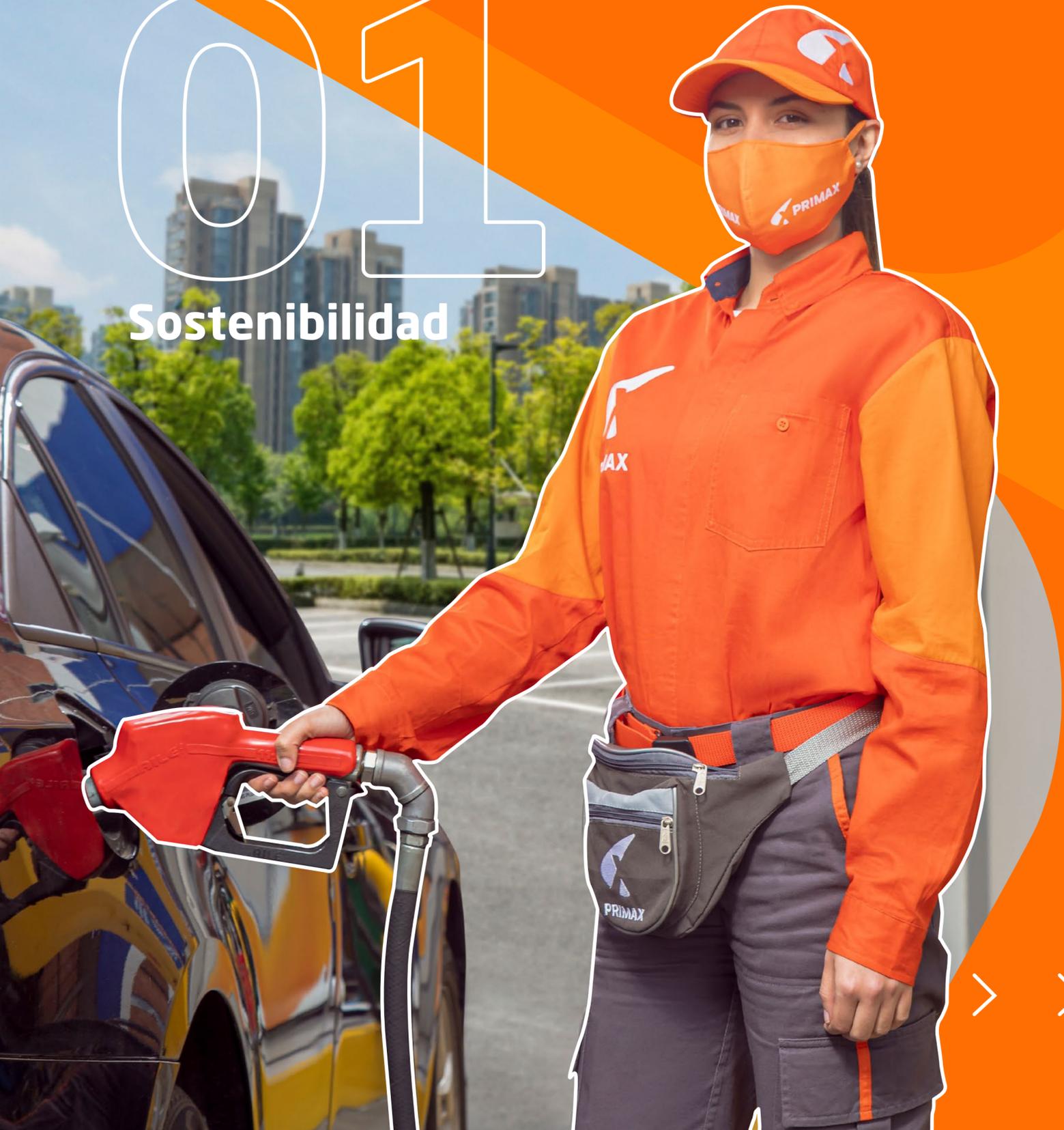
Gobierno, la consolidación de políticas públicas y herramientas como la Taxonomía Verde que apuntalan los compromisos que tenemos como país; y desde algunos segmentos que serán determinantes en el proceso, como el de distribución de combustibles, la mejora en la calidad de los combustibles, el aumento en la mezcla de biocombustibles como el etanol y el biodiésel y la disponibilidad de productos diferenciados que reducen las emisiones.

Sin duda, la tarea que tenemos por delante no es fácil, pero necesitamos del aporte de todos los que hacemos parte de la sociedad para movilizarla. Entenderlo y actuar en concordancia será la mejor manera para lograr una transición energética inclusiva, justa y en la que no se deje a nadie atrás.



01

Sostenibilidad



Nuestro camino hacia una compañía verde y sostenible

Pag. 7



Ratificamos nuestro compromiso ambiental

Pag. 10



Nuestro gobierno corporativo

Pag. 14



Gestión ambiental

Pag. 21



Inversión social 2022

Pag. 23



Nuestro camino hacia una compañía verde y sostenible

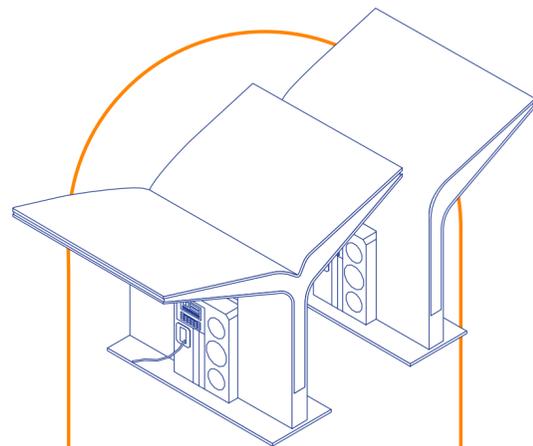
Todo inicia con la huella que dejamos

En Primax estamos comprometidos con el desarrollo de proyectos sostenibles que fomenten la conservación de los ecosistemas para el beneficio de toda Colombia.

Para nosotros **siempre más** es continuar nuestro camino hacia una empresa sostenible y ambientalmente responsable, a través de acciones que apuntan a:



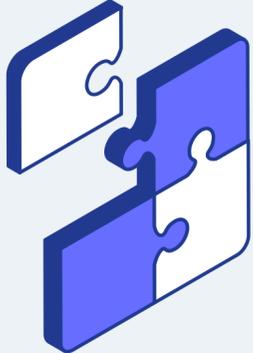
Gracias al trabajo mancomunado de todos nuestros colaboradores, en Primax Colombia hemos logrado **certificarnos** como una compañía carbono neutro. Esto gracias a que **gestionamos constantemente nuestras emisiones de GEI** mediante un robusto plan de mitigación, que constituye nuestra hoja de ruta para la implementación de iniciativas ambientales y el cumplimiento de indicadores para asegurar la disminución año tras año esas emisiones, que son producto natural de nuestra operación. Adicionalmente, al final de cada periodo:



Medimos nuestra huella de carbono



Verificamos esta huella a través de un tercero independiente para asegurar que cumpla con todas las normas y especificaciones internacionales



Compensamos las emisiones que aún quedan después de todo el proceso de mitigación

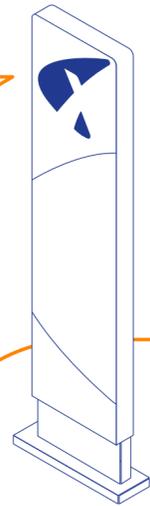
En **2022** nuestras emisiones calculadas fueron de

746

tCO₂e
(Alcance 1 y 2)

Respecto del 2019, que es nuestro año base, presentamos una reducción del

38 %





En resumen, el plan de gestión de GEI (2019-2027) que venimos siguiendo ha logrado a la fecha:



1

El establecimiento de una política de sostenibilidad que incluye la estrategia de neutralidad y de gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

2

La medición, compensación y verificación de nuestra huella de carbono por cuatro años consecutivos, proceso seguido y auditado por Icontec en las etapas de revisión de inventario de gases de efecto invernadero, en el cumplimiento de KPI.

3

La ejecución de iniciativas en pro de la disminución de nuestras emisiones y en el proceso de compensación de emisiones a través de la compra de bonos de carbono.

4

La compensación de nuestra huella de carbono a través de bonos provenientes de proyectos forestales, que hasta la fecha han logrado compensar 3906 Tco₂e emitidas entre el 2019 y 2022, y que están ubicados en:

- Antioquia
- Caldas
- Vichada



5

La reducción del consumo de energía a través de iniciativas de eficiencia energética.

6

El monitoreo constante del consumo de combustible.



7

La reconversión de gases y químicos con menor potencial de calentamiento global.

8

El reemplazo en su totalidad de extintores de Solkaflam a extintores de CO₂.



9

La Formulación y evaluación de **proyectos de autogeneración** de energía en nuestras oficinas centrales y terminales de abastecimiento.



promiso con la sostenibilidad ambiental y la ejecución de actividades que sean seguras y respetuosas con el medio ambiente.

Gracias a estos esfuerzos, diversas entidades y organizaciones como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Icontec y CO₂Cero, entre otros, vienen reconociendo los logros obtenidos por nuestro plan de gestión de GEI, con el que acompañamos la meta del Gobierno de reducir sus emisiones a 51 % en 2030 y ser un país carbono neutral para 2050.

Ratificamos nuestro compromiso ambiental

¡Damos siempre más por el país!

◀ Desde nuestra llegada en 2018, venimos desarrollando diversas acciones, con enfoque sostenible, que nos permiten reducir nuestra huella ambiental.

Estos esfuerzos son reconocidos por diferentes organizaciones que nos acreditan como una multilatina responsable con el medio ambiente, gracias a que medimos, verificamos, compensamos y contamos con un estricto plan de gestión de GEI que potenciamos cada año.

Estos son algunos de nuestros sellos:



Certificación de Carbono Neutro - ICONTEC

En 2022 nos convertimos, por tercer año consecutivo, en la primera comercializadora mayorista de combustibles en revalidar la Certificación de Carbono Neutro otorgada por el Icontec. Es un reconocimiento a nuestro plan de gestión de gases de efecto invernadero y a su impacto positivo en la reducción de emisiones.

Durante el proceso de medición y verificación de nuestra huella de carbono, Icontec declaró y certificó que durante 2021 nuestras emisiones calculadas fueron de:

- 745.33 tCO₂e, evidenciando una **disminución del 41%** frente a 2019 y **del 34%** comparado con 2020. Para ello, nos apoyamos con la compra de Certificados de Emisiones Reducidas (CER) en los proyectos forestales de MultiAntioquia y La Primavera en el departamento de Vichada.





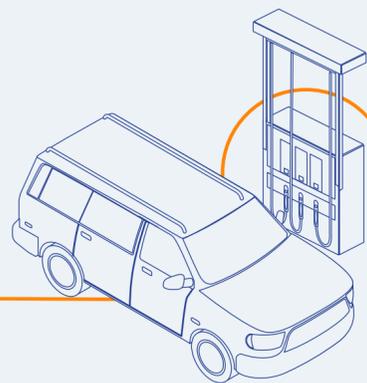
Certificación en Sostenibilidad - ICONTEC

Este sello es un reconocimiento a nuestro compromiso de implementar acciones y políticas contundentes que fomentan la sostenibilidad de nuestra operación, con los más altos estándares en nuestras áreas de:

- Gobierno corporativo
- Inversión social
- Diversidad
- Gestión ambiental
- Equidad e inclusión del talento humano

Durante 2022 canalizamos recursos que destinamos como organización a diversos proyectos ambientales y sociales que contribuyeran a la protección del planeta y al desarrollo y encadenamiento de diferentes comunidades. Es importante resaltar que esta certificación nos ha permitido no solo conocer nuestras fortalezas, sino también nuestras oportunidades de mejora. Por esto se ha convertido a la vez en un instrumento fundamental a la hora de cerrar brechas para la alcanzar los más altos estándares de calidad en cada una de las dimensiones.

A continuación, presentamos las diferentes áreas que son evaluadas en el proceso para lograr dicha certificación:



Direccionamiento estratégico y enfoque de gestión

Comprensión de las necesidades de los grupos de interés

Compromisos de sostenibilidad

Planeación y evaluación de riesgos

Objetivos de sostenibilidad y su planificación

Evaluación anual de logros y retos de sostenibilidad



Dimensión económica

Gobierno corporativo

Responsabilidad del producto / servicio con el cliente

Cadena de abastecimientos



Dimensión ambiental

Compromiso e institucionalidad ambiental en la organización

Cambio climático

Desempeño ambiental

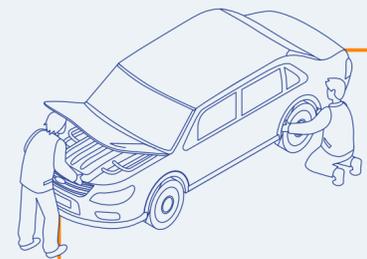


Dimensión social

Comunidad

Equidad e igualdad

Bienestar laboral

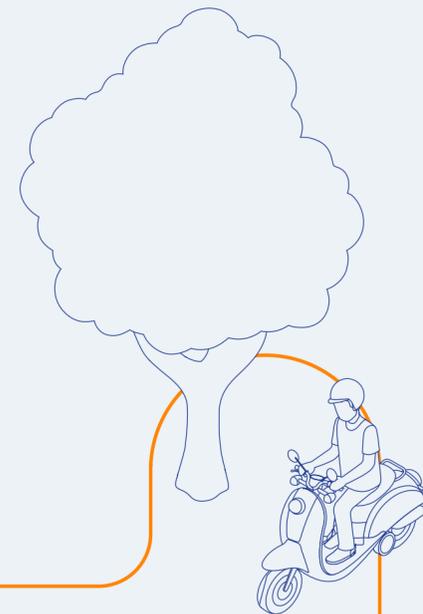




Sello VERDE DE VERDAD® de CO₂Cero, categoría Árbol

Este sello es un reconocimiento a nuestros avances en gestión ambiental obtenidos por nuestro plan de mitigación de GEI, donde CO₂Cero confirma nuestro com-

promiso y transparencia con la protección del medio ambiente, a través del mejoramiento continuo de nuestros procesos y prácticas.



12



Sello VERDE DE VERDAD®, categoría Semilla

Enmarcados en nuestro pilar de sostenibilidad, en 2019 obtuvimos el Sello VERDE DE VERDAD®, categoría Semilla, un reconocimiento a nuestra gestión ambiental y

compromiso por la prevención, mitigación y compensación. Esta certificación es un sello permanente que **nos consolida** como **una empresa verde de verdad.**



Los biocombustibles y su papel protagónico

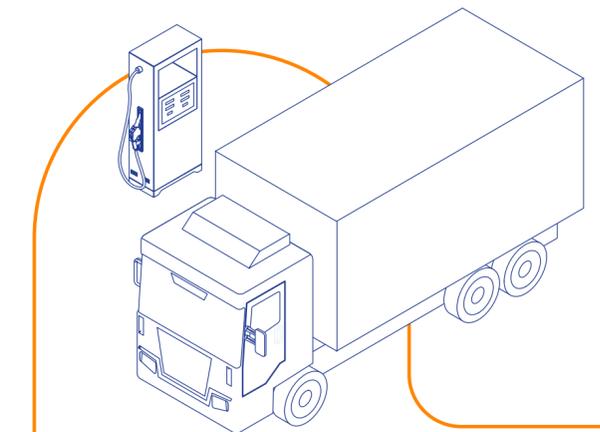
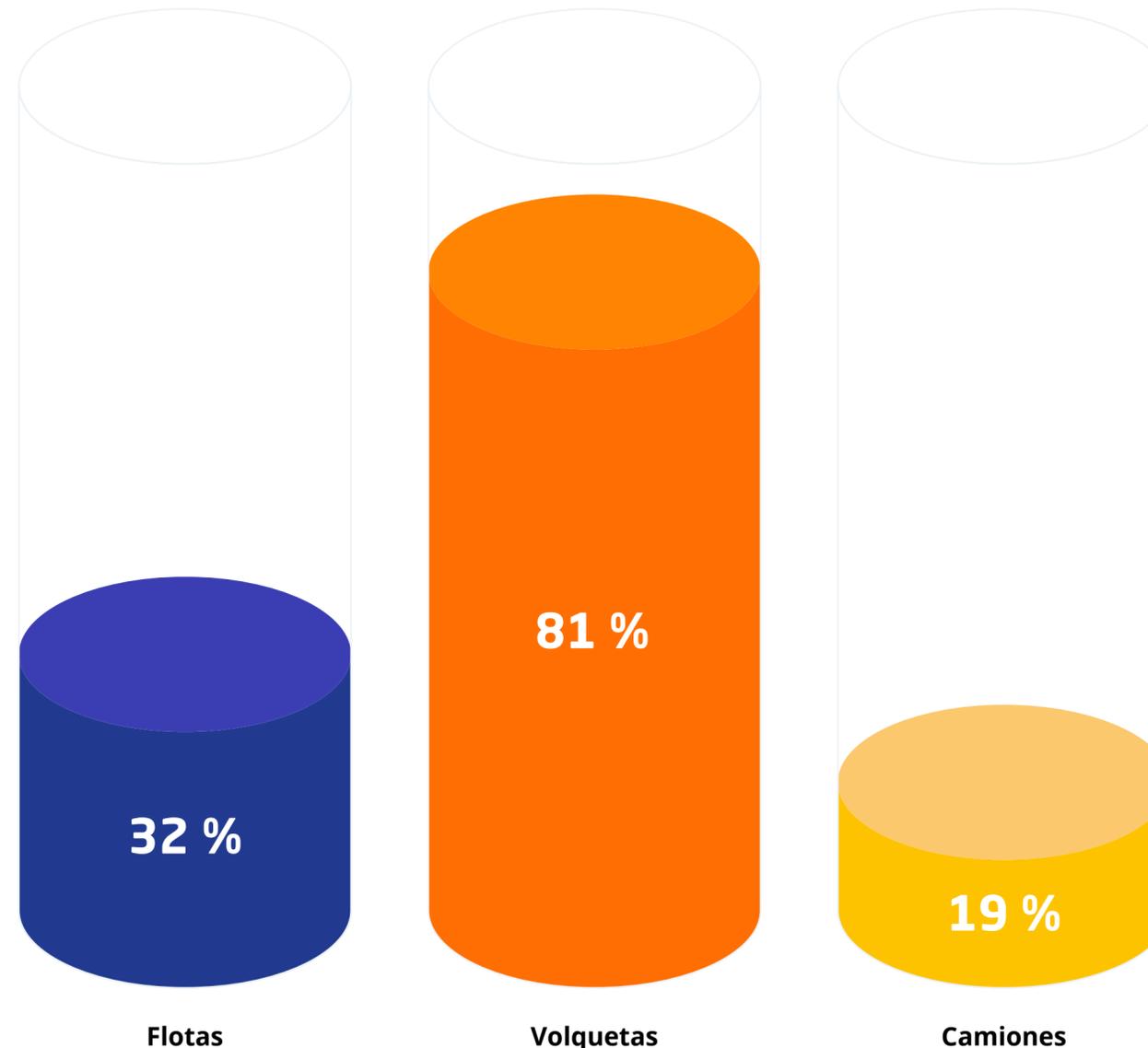
en el proceso de transición energética que vive el planeta

◀ En 2022 inauguramos la primera estación de biocombustible B20 de Bogotá.

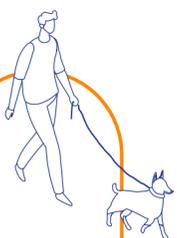
En el marco del proceso de transición energética que vive Colombia, desde Primax nos encontramos innovando permanentemente para introducir al mercado combustibles diferenciados que permitan disminuir las emisiones contaminantes que genera el parque automotor y, a su vez, que mejoren el desempeño de los vehículos.

Bajo este objetivo, en junio de 2022, junto a Bio D y en alianza con la Asociación Volquetera de Bogotá y Cundinamarca (ASOVOL-BOCUN), lanzamos con orgullo nuestra primera estación de servicio que ofrece el biocombustible B20 (mezcla del 20 % de biodiesel) en la capital del país, un proyecto en el que participan 264 volquetas y camiones de Bogotá y que viene disminuyendo las emisiones de estos vehículos hasta en un 35 %, lo que implica a la reducción de 3000 Ton de CO₂ eq anuales.

Este biodiésel, al ser de origen vegetal y sostenible, aporta a la descarbonización y la reducción de material particulado en el centro del país y a mejorar la calidad del aire de la capital. Como parte de esta colaboración contamos con la participación de:



Asimismo, contamos con otros productos diferenciados como el **Max Pro Diésel**, un combustible amigable con el medio ambiente que reduce en un 25 % las emisiones contaminantes, y con **Extra G-Prix**, que las disminuye en un 20 %, gracias a su contenido de hasta 98 Octanos y una formulación de última tecnología que cumple con los más altos estándares de la certificación internacional Top Tier™.



Nuestro gobierno corporativo

Siempre Más también significa más transparencia y más compromiso con nuestras audiencias.

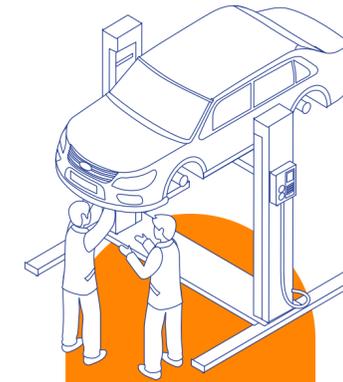
◀ En Primax tenemos una visión orientada a satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes que nos visitan a diario.

Bajo este mismo propósito, buscamos garantizar a nuestros públicos internos: accionistas, colaboradores y directivos, entre otros, un excelente gobierno corporativo que sirva como complemento a las disposiciones legales y estatutarias de la compañía.

Desde la organización estamos 100 % dedicados a la implementación de mejores prácticas de gobierno corporativo que nos permitan avanzar hacia una estructura de negocio sólida. Contamos con políticas de

protección de derechos humanos y un código de ética que guía nuestro actuar y nuestras decisiones frente a diferentes conflictos, orientándonos a proceder con integridad, profesionalismo y en concordancia con nuestros valores.

En nuestra estructura organizacional, tenemos políticas internas que coordinan cada área de la compañía para ejercer la máxima responsabilidad y autoridad gerencial dentro de nuestro campo de operación.



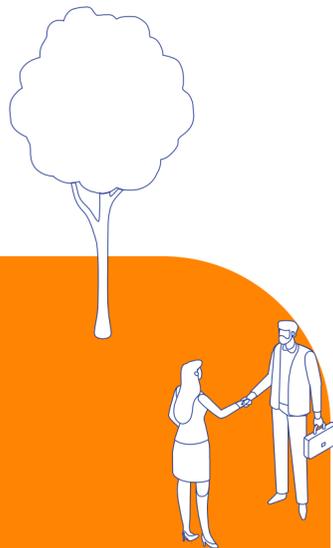


A continuación, presentamos fragmentos de nuestras **políticas** que están alineadas con nuestro desarrollo sostenible y lineamientos corporativos.



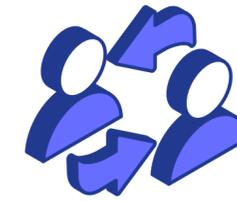
Política de ética

Esperamos que todos los directivos y empleados sean éticos entre ellos mismos y con sus clientes, proveedores, competencia y terceras partes involucradas. Nuestra política de ética está trazada hacia la honestidad, y esto incluye llevar todos los procesos de forma transparente, completa, honesta, correcta y comprensible.



Política anticorrupción

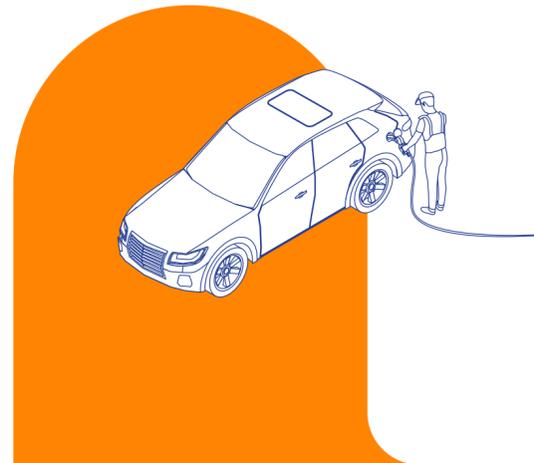
Implementada para que nuestros directivos, empleados y terceros no participen en acciones de soborno a cualquier empleado, servidor público, oficial, agente de gobierno, entidad comercial o individuo relacionado con los negocios o actividades de la compañía.



Política de relaciones con el cliente y calidad del producto

La satisfacción de nuestros clientes es fundamental para alcanzar el éxito, por lo que debemos contar con total compromiso con la calidad, el desempeño, la representación y el cumplimiento de las normas y regulaciones.

Nuestra cadena de distribución requiere que nos esforcemos por comprender sus requerimientos y preocupaciones, dando la debida importancia a nuestros negocios y respondiendo efectivamente a sus necesidades.





Política de conflicto de intereses

Con esta política buscamos que los directivos y empleados eviten conflictos de intereses real o aparente en las interacciones con nuestros clientes, proveedores, competidores y terceras partes.



Política de oportunidad equitativa de empleo

Trabajamos con la convicción de brindar nuevas oportunidades de empleo de acuerdo con las leyes y reglamentaciones aplicables a individuos que estén calificados para cumplir los requerimientos de la vacante, sin tener ninguna práctica discriminatoria en los procesos de reclutamiento, contratación, asignación de tareas, promoción, transferencia, desvinculación, administración de sueldos y salarios.



Política de prevención del acoso en el lugar de trabajo

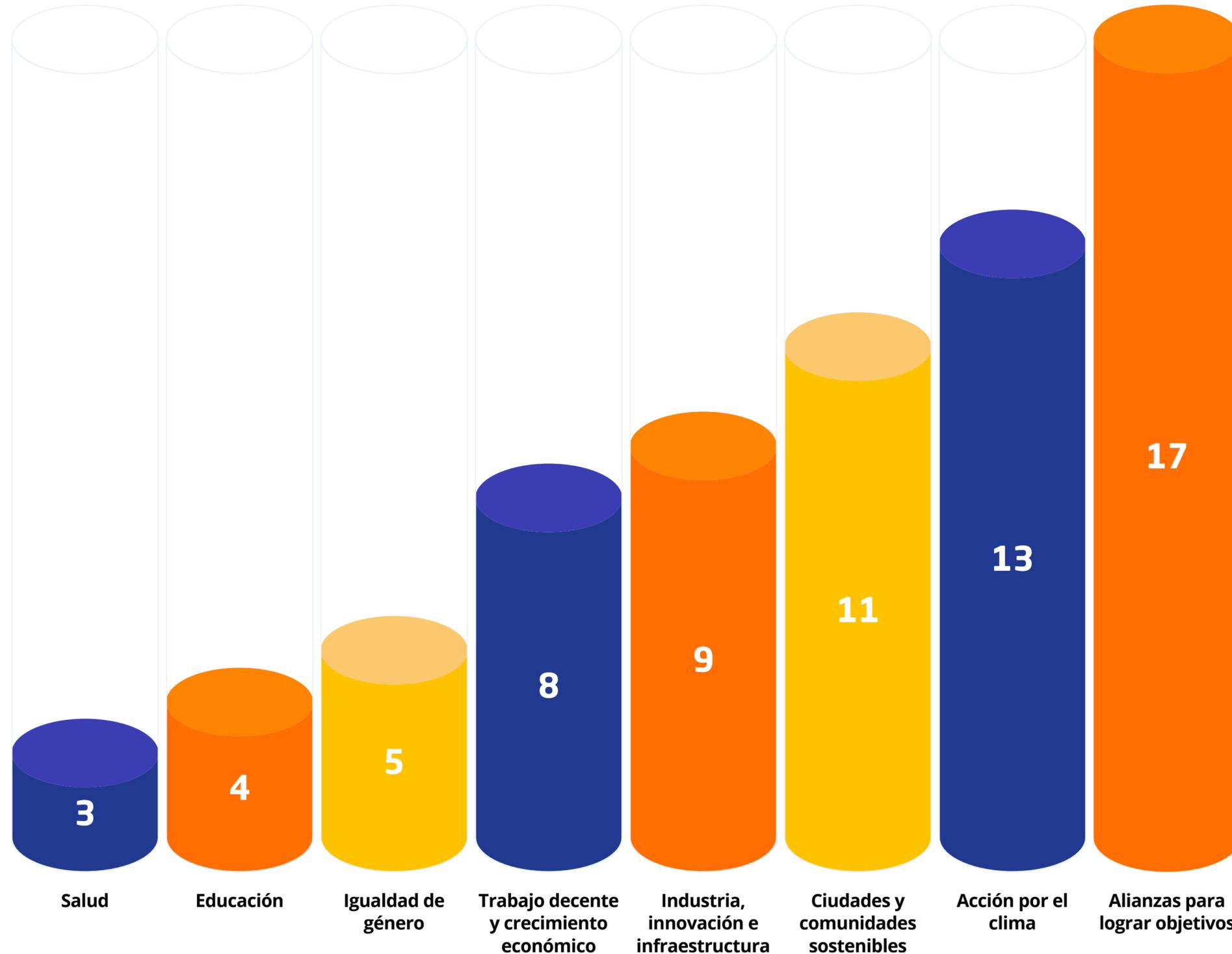
A través de esta política prohibimos cualquier tipo de acoso. Su objetivo es brindar un ambiente de trabajo que fomente el mutuo respeto entre los empleados y prohíbe específicamente cualquier forma de acoso por o hacia los empleados, contratistas, proveedores o clientes.





Política de sostenibilidad

En Primax Colombia S.A tenemos un modelo de negocio enmarcado en la sostenibilidad, a través del cual la toma de decisiones se hace en torno a factores económicos, sociales y ambientales, con el fin de crear valor en cada uno de nuestros grupos de interés, asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OD), principalmente:



Primax Colombia S.A. integra esta política como marco de referencia para el desarrollo de cada una de sus acciones a través de:

- Gobierno Corporativo
- Trabajo con las comunidades
- Ambiente de trabajo diverso e inclusivo
- Contribución para la mitigación del cambio climático

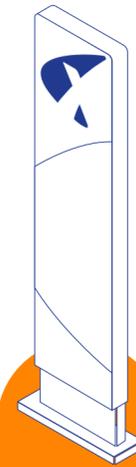
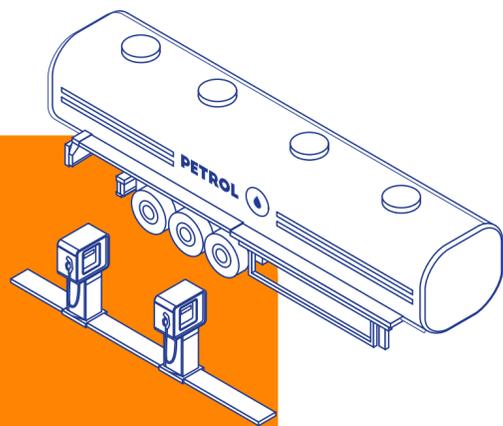




Políticas de derechos humanos

Es política de Primax Colombia S.A. (en adelante “la Compañía” o “Primax Colombia”) cumplir con su deber de promoción y respeto de los Derechos Humanos con sus

accionistas, colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, aliados, y comunidades del área de influencia de la operación Primax Colombia y otros grupos de interés, de acuerdo con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el llamamiento del Pacto Global de las Naciones Unidas sobre derechos humanos y principios laborales, los principios rectores sobre empresas y Derechos Humanos de la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas y la legislación colombiana.



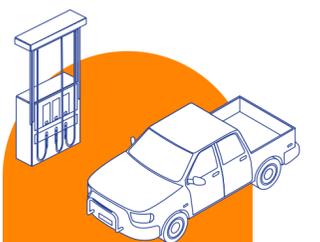
Política de diversidad, equidad e inclusión

En Primax Colombia S.A, entendemos los conceptos de diversidad, equidad e inclusión de la siguiente forma:

- Diversidad como la multiplicidad o variedad de formas en las que se manifiestan los grupos o personas de la sociedad.
- Equidad como la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres en la sociedad.
- Inclusión como el proceso que permite identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los individuos promoviendo su reconocimiento y participación en la sociedad.

De esta forma, la Compañía, en relación con sus colaboradores, trabaja en desarrollar y fortalecer programas que permitan tener equipos de trabajo que contribuyan a un entorno laboral más incluyente y equitativo. Por esto incentivamos una cultura organizacional diversa e incluyente basada en el fortalecimiento y construcción, tanto de habilidades, como de capacidades sin distinción por identidad de género, raza, nacionalidad, educación, orientación sexual, religión, edad, pertenencia étnica, estado civil y discapacidad, en la que exista acceso igualitario de oportunidades en razón del mérito y la no discriminación.

Con la Política de diversidad, equidad e inclusión de Primax Colombia S.A. se busca contribuir al desarrollo sostenible de la Compañía y dar cumplimiento a su código de ética, política de derechos humanos, sus lineamientos corporativos, en particular el de meritocracia e igualdad de oportunidades y ambiente de trabajo seguro y saludable.





Política de compras sostenibles

Es política de Primax Colombia S.A. (en adelante “la Compañía” o “Primax Colombia”) mantener altos niveles de exigencia con sus proveedores, contratistas y demás partes de la cadena de suministro para que se asegure un adecuado proceso en relación a los criterios éticos, sociales y medioambientales, de acuerdo con los principios rectores sobre empresas y Derechos Humanos de la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, los principales convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la legislación colombiana.

La política de Compras Sostenibles de Primax Colombia S.A. está alineada con su código de ética, sus políticas, especialmente la de derechos humanos, seguridad, salud y medio ambiente, así como sus políticas complementarias de conflicto de intereses, política de prevención de corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, y su manual de compras.



Política de SSMA

Primax Colombia S.A es una compañía dedicada a la distribución mayorista de combustibles líquidos derivados del petróleo, encargada de distribuir combustible de alta calidad a las estaciones de servicio identificadas con las marcas Primax, Esso, Mobil, y clientes industriales. También tiene presencia en el negocio de lubricantes industriales en Colombia, la distribución de lubricantes Shell para nuestra red de Estaciones de Servicio. Es política de Primax Colombia S.A, conducir sus negocios de manera responsable con las comunidades donde operamos y con el medio ambiente, cumpliendo las leyes y normatividad vigente con el fin de procurar la sostenibilidad ambiental y social de nuestro negocio. La política de



Transparencia

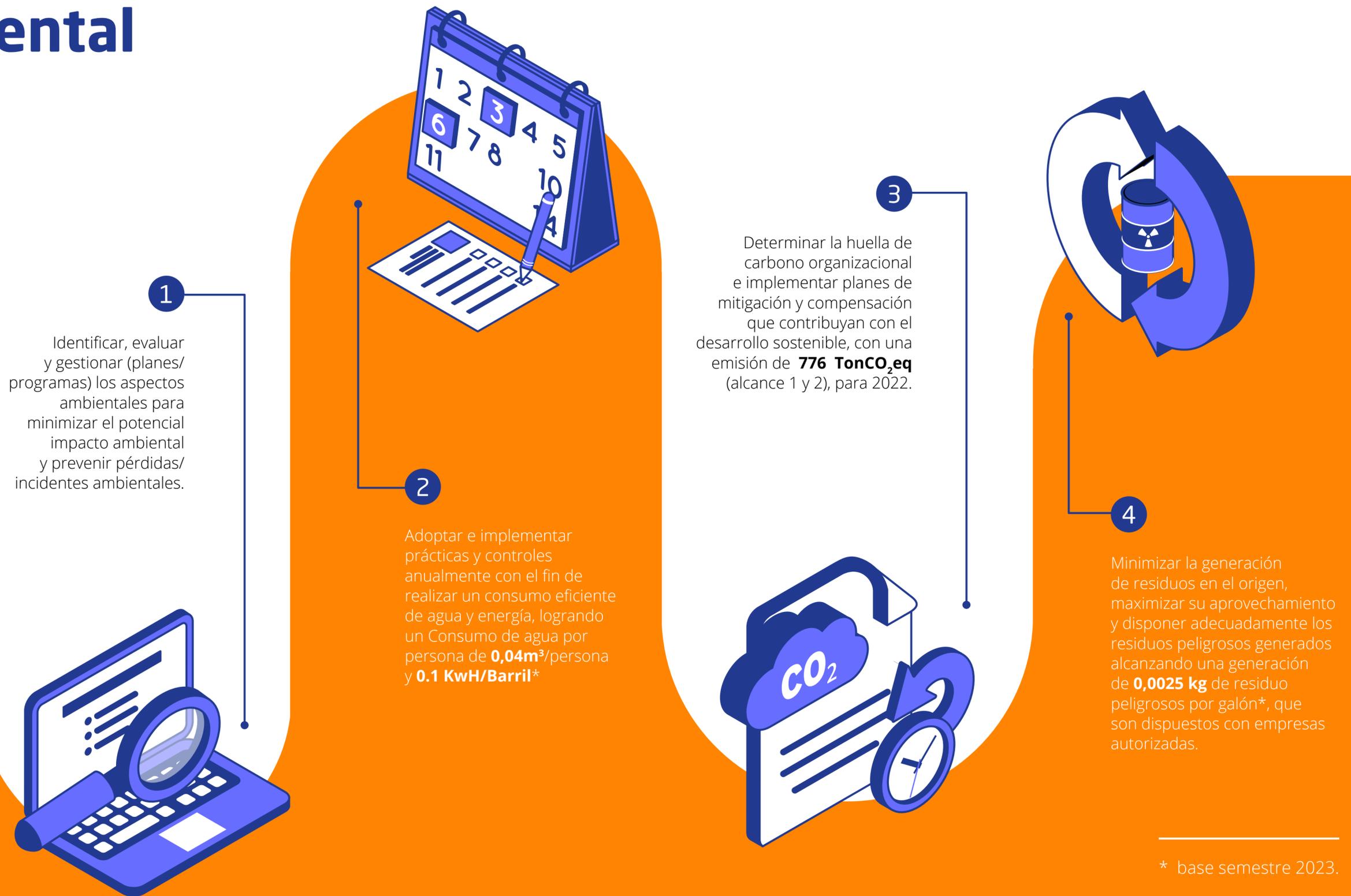
Con el propósito de garantizar la transparencia y confianza hacia todos nuestros grupos de interés, creamos un mecanismo de comunicación para compartir información de manera clara y oportuna con nuestros accionistas, poniendo a su disposición nuestro contacto a través de la página web y oficinas de atención. Así mismo, garantizamos los derechos de inspección y publicamos permanentemente información relevante en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia.



Gestión ambiental

A través de nuestro Sistema 5.2 “procedimientos de cumplimiento ambiental”, se integran los planes, procedimientos, instructivos y formatos ambientales que permiten cumplir con los requerimientos legales, la política ambiental de la compañía y las prácticas de la industria.

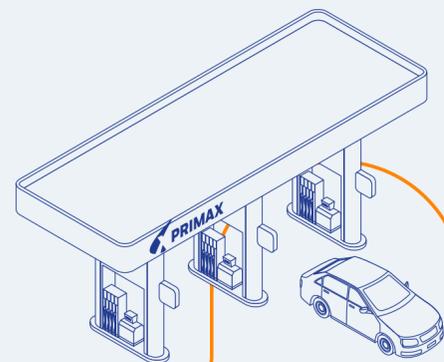
A partir de este se definen los programas ambientales que nos permiten aportar a la estrategia de la compañía, conduciendo nuestros negocios de manera responsable y reduciendo el impacto en el medio ambiente para 2023 logramos:



* base semestre 2023.

Estrategia
Objetivos
Indicador
Unidad
Origen de datos
Meta consolidada

Conducir los negocios de manera responsable con las comunidades donde operamos, cuidando a las personas, si fatalidades y reduciendo el impacto en el medio ambiente



Identificar, evaluar y gestionar (planes/ programas) los aspectos ambientales para minimizar el potencial impacto ambiental y prevenir perdidas/incidentes ambientales

Número de actividades ejecutadas vs número de actividades programadas

%

Programa ambiental

84 %

Adoptar e implementar practicas y controles anualmente con el fin de realizar un consumo eficiente de agua y energía

Consumo de agua por persona

m3/
persona

Programa ambiental

0,038388889

Consumo de energía por Barril

KwH/
Barril

Programa ambiental

0,100555556

Determinar la huella de carbono organizacional e implementar planes de mitigación y compensación que contribuyan con desarrollo sostenible

Ton Co₂eq generadas (reducidas, mitigadas, compensadas)

TonCO₂
eq

Informe Sello Sostenibilidad

340,11

Minimizar la generación de residuos en el origen, maximizar su aprovechamiento y disponer adecuadamente los residuos peligrosos generados

Generación de residuo ordinario por gal

Kg/
gal

Programa ambiental

0,00255125

Generación de residuo ordinario por persona

Kg/
person

Programa ambiental

6,433833333

Prevenir, controlar y mitigar el impacto ambiental asociado con el manejo, disposición final de vertimientos y posibles contingencias por derrame

Porcentaje de cumplimiento de parámetros caracterización vertimiento

%

Programa ambiental

100 %

Cumplir con los requerimientos de las leyes y regulaciones ambientales

Número de multas emitidas por la autoridad

#

Programa ambiental

0

Inversión social 2022

Desarrollamos proyectos que generan impacto positivo en las comunidades

Con nuestro trabajo y recursos, en 2022 impulsamos diversas iniciativas para ayudar a quienes más lo necesitan. Estos son los cuatro proyectos que priorizamos durante 2022:

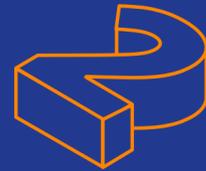


Vamos Pa'lante

En Primax Colombia estamos convencidos de que la educación superior y de calidad es una herramienta fundamental para los jóvenes del país.

Con este propósito, nos unimos a la campaña Vamos Pa'lante, liderada por la Universidad de los Andes y La W, con una donación cercana a los 100 millones de pesos. En total apoyamos a 20 jóvenes de Bogotá, Cartagena, Cali, Bucaramanga, Manizales e Ibagué, para que continúen con sus estudios profesionales.





Cruz Roja Colombiana "Movilizando a Nuestros Héroes"

A través de esta campaña realizamos una donación de más de 9000 galones de combustible mensuales que ayudó a movilizar el parque automotor de la Cruz Roja Colombiana, llevando misiones humanitarias a los departamentos de Bolívar, Meta, Santander, Valle del Cauca, Cundinamarca y Bogotá.

Se prestó asistencia humanitaria a más de 45 000 personas con misiones que incluyeron: servicios de vacunación contra el covid-19, entrega de elementos de protección personal y toma de exámenes diagnósticos en zonas de difícil acceso. De igual forma, se desarrollaron acciones de respuesta en el marco de las fuertes afectaciones por la temporada de lluvias en gran parte del país.





Computadores para Educar - MinTIC

Con el propósito de contribuir al desarrollo de una educación de calidad para niños, jóvenes y adolescentes de diversas regiones del país, realizamos una alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC) para donar computadores portátiles y beneficiar a más de 1700 estudiantes de colegios oficiales en seis municipios de Colombia.

A través de la entrega de estos equipos, contribuimos al propósito del Gobierno de impulsar la innovación educativa, mediante el acceso, uso y apropiación de la tecnología en las sedes educativas. En esta oportunidad, centramos nuestras donaciones en instituciones de los municipios de Coello, Cartago, Yumbo, Cartagena, Girón y Medellín.

Con esta donación, buscamos reducir las brechas digitales y fortalecer los procesos de formación académica de los jóvenes de estas comunidades.

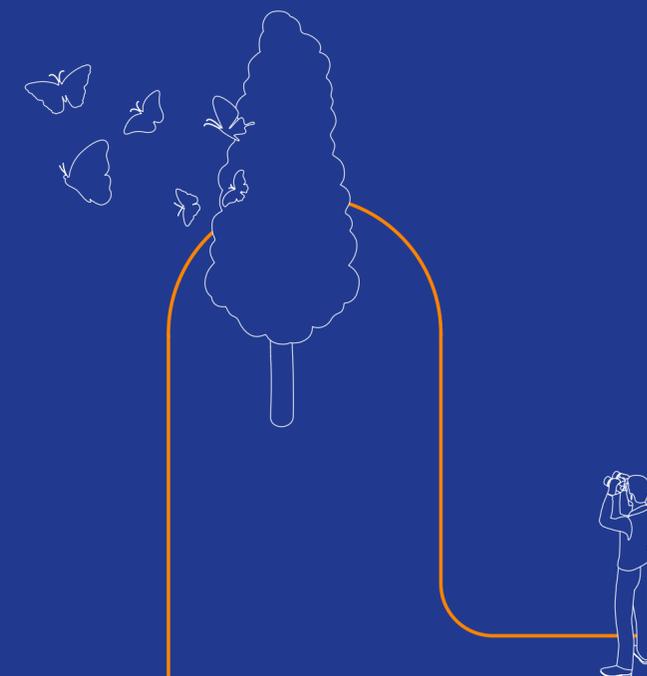




Parque Biotemático Megua

El Parque Megua es una reserva natural ubicada en Galapa a pocos minutos de Barranquilla. Actualmente es uno de los destinos ecoturísticos más importantes de la región Caribe.

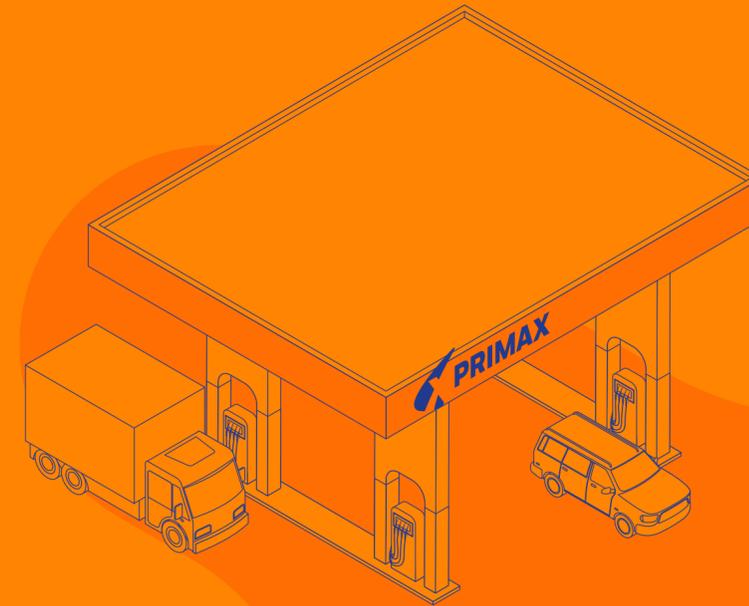
Desde Primax Colombia, nos unimos a su visión de cuidado ambiental y preservación de la naturaleza, apoyándolos en la creación del laberinto educativo ambiental más grande de Colombia, con el objetivo de entregar una propuesta diferente, dinámica y divertida para todos los visitantes. Este laberinto arborizado cuenta con más de 6000 árboles de especies nativas forestales y ornamentales, que brinda a los visitantes una experiencia única de inmersión con la naturaleza en un terreno de 750 metros cuadrados. También apoyamos la creación de un mariposario diseñado para albergar a más de 1500 mariposas al mes, con una diversidad de 20 especies nativas que fomentan la conservación del medio ambiente natural.



Cada una de estas acciones fortalecen nuestro tejido social colombiano y nos impulsan a entregar Siempre Más por todo un país.

02

Retail



El crecimiento de Primax Colombia

Pag. 28



Entregamos Siempre Más por nuestra familia Primax

Pag. 29



Resaltamos el compromiso de nuestra Operación Directa

Pag. 34

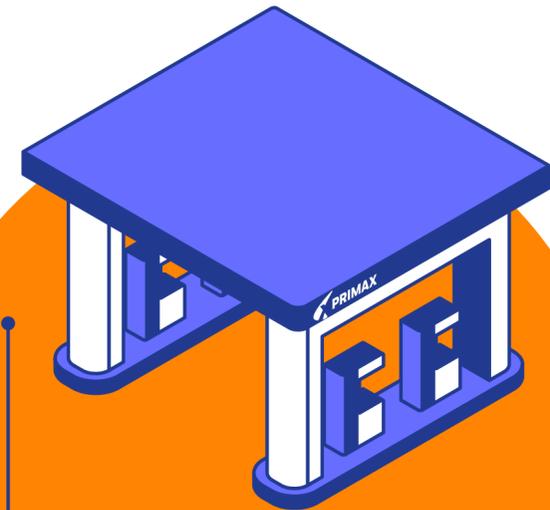


El crecimiento de Primax Colombia

En 2022 nos enfocamos en ejecutar estrategias de negocio que nos permitieran posicionarnos en el corto plazo como referentes en la industria y a mediano plazo como una de las compañías más innovadoras del país.



Estos son algunos de los datos más destacados del año:



1 Con el firme objetivo de crecer junto al país, consolidamos una red de

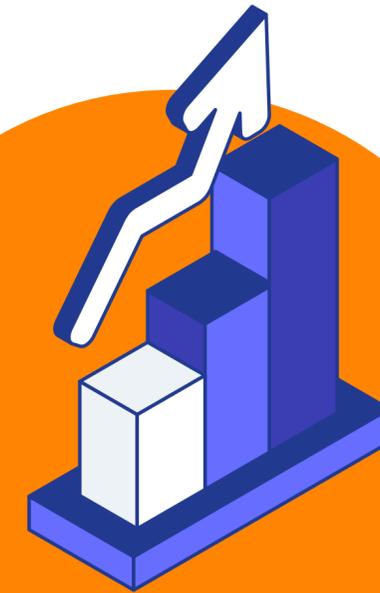
905

estaciones de servicio y rebrandeamos 851.

2 En nuestro plan de nuevos negocios, cumplimos en un **113 % la meta planteada para afiliaciones** y llegamos al

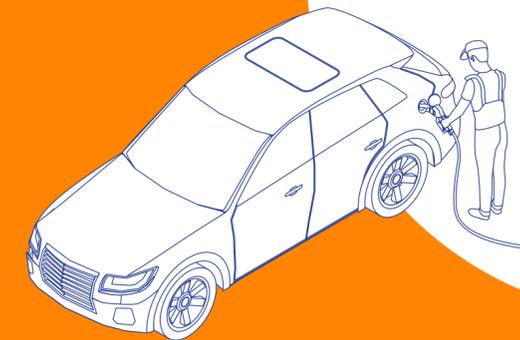
116 %

en el número de activaciones.



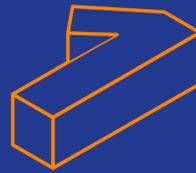
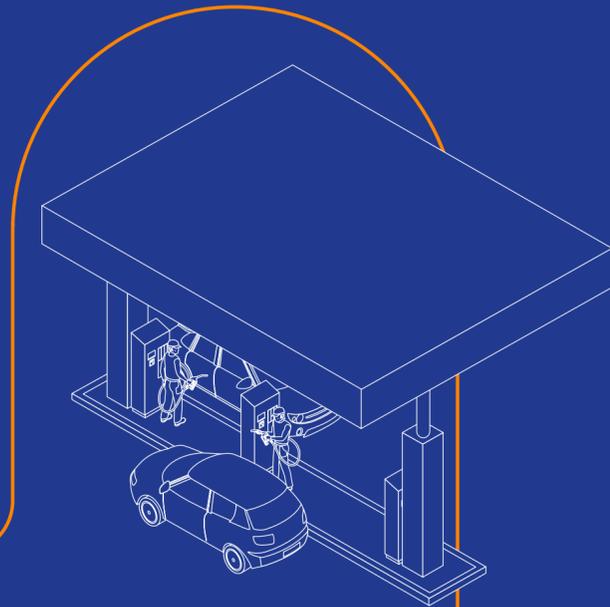
3 Aumentamos nuestra cadena base de estaciones en un

3,8 %



Entregamos Siempre Más por nuestra familia Primax

◀ Con el propósito de brindar los mejores resultados de gestión para nuestros colaboradores y clientes, ejecutamos las siguientes iniciativas que se encuentran alineadas con nuestro espíritu de servicio, trabajo en equipo e innovación.

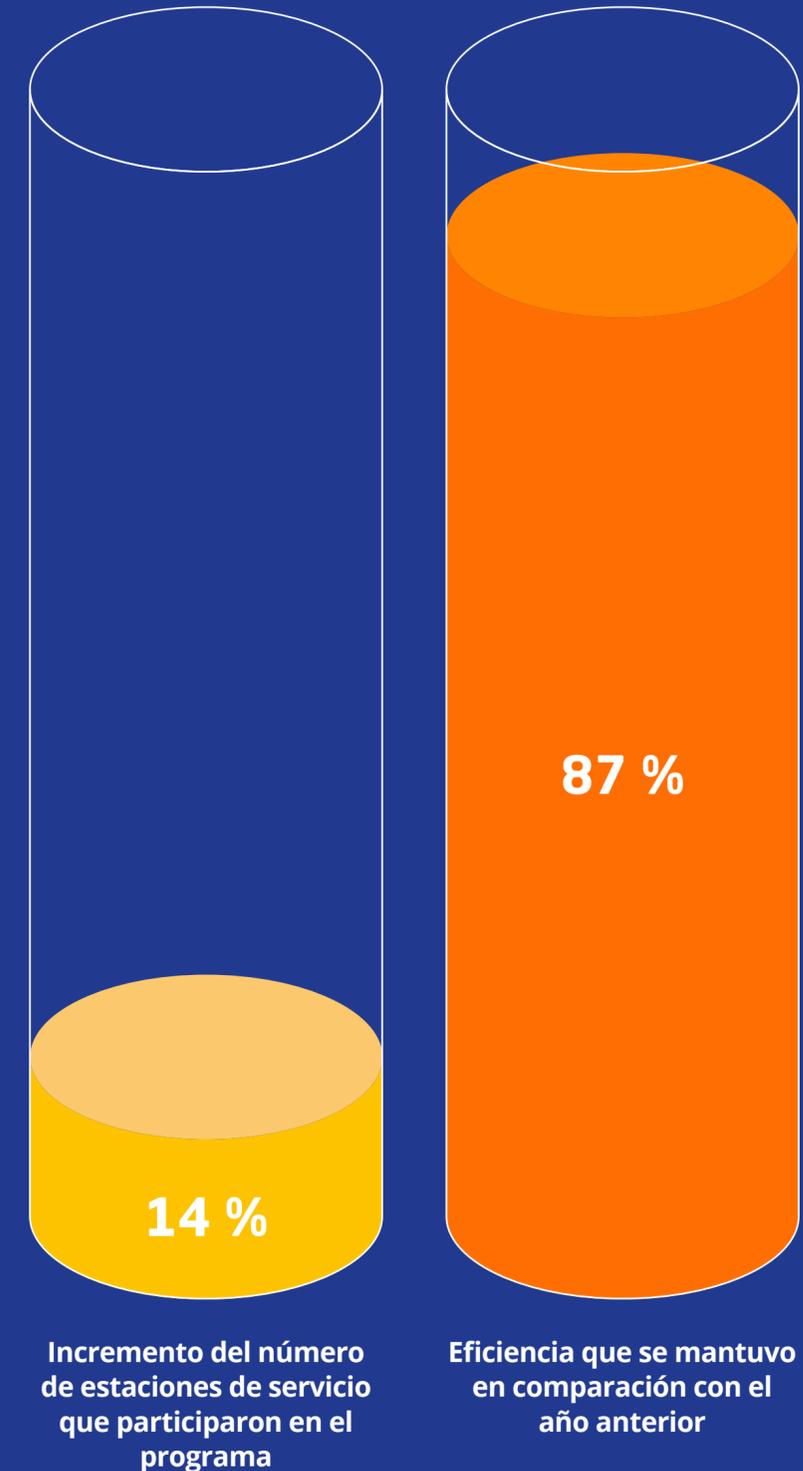


Programa de entrenamiento, "Héroes de Servicio"

Ofrecemos un portafolio amplio e integral para capacitar a nuestros vendedores y administradores a nivel nacional.

Nos enfocamos en fortalecer sus habilidades técnicas, humanas y operativas para brindar experiencias memorables a todos nuestros clientes. En 2022 fortalecimos nuestra presencia de entrenamiento con nuevas herramientas de capacitación e invitamos al consumidor final a medir su experiencia por medio de un código QR.

Tuvimos **un incremento del 14 %** en el número de estaciones de servicio que participaron en el programa, en comparación con el año anterior, la eficiencia se mantuvo en **87 %**. Adicionalmente, realizamos una medición de comprador misterioso en **389 estaciones**, que no pertenecen al programa de entrenamiento, ubicadas en las principales ciudades del país.

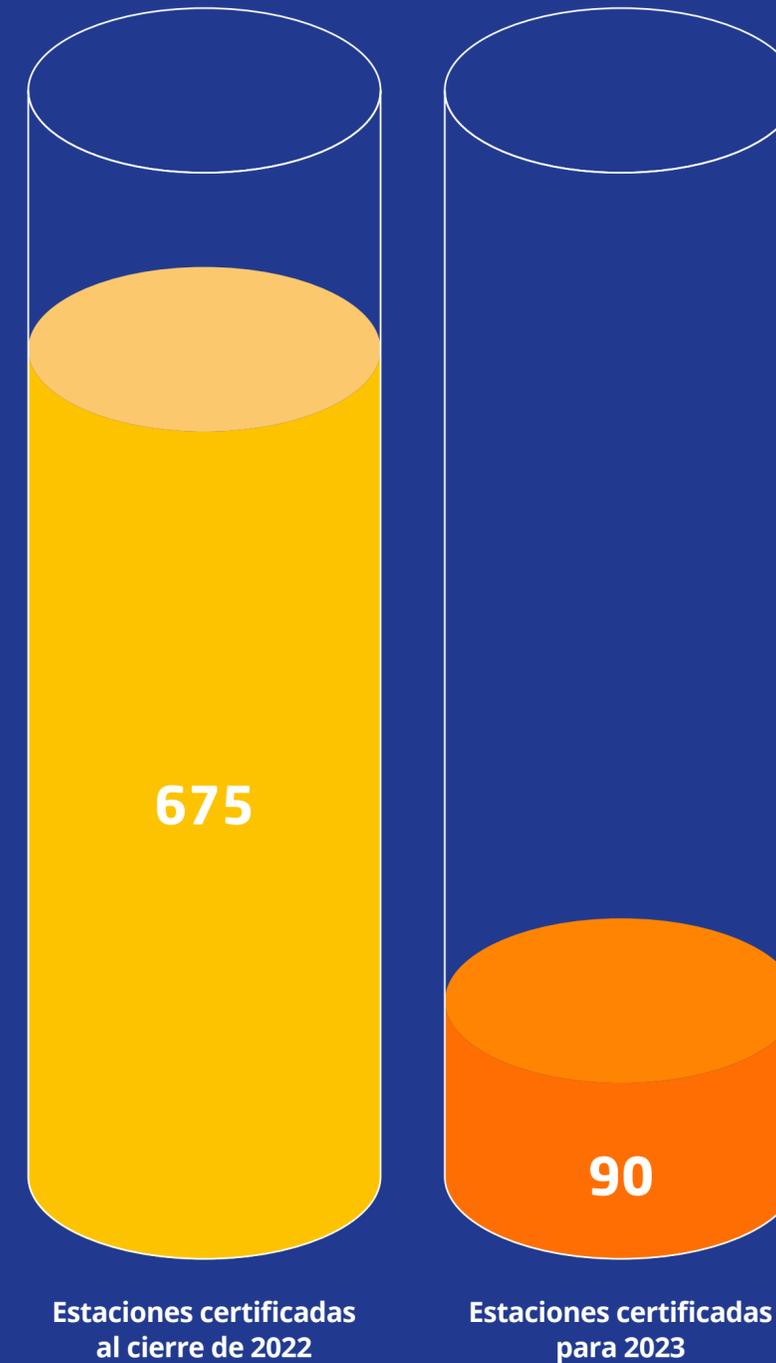




Programa Combustible Confiable

Para garantizar la calidad y cantidad exacta en el combustible que suministramos en nuestras estaciones de servicio.

En 2022 continuamos la ejecución de nuestro programa Combustible Confiable, una iniciativa de inspección operada por el ICONTEC, que certifica que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y medida. Al cierre de 2022 certificamos a más de **675 estaciones**, y para 2023 nos encontramos en proceso de certificación de otras **90 estaciones**.

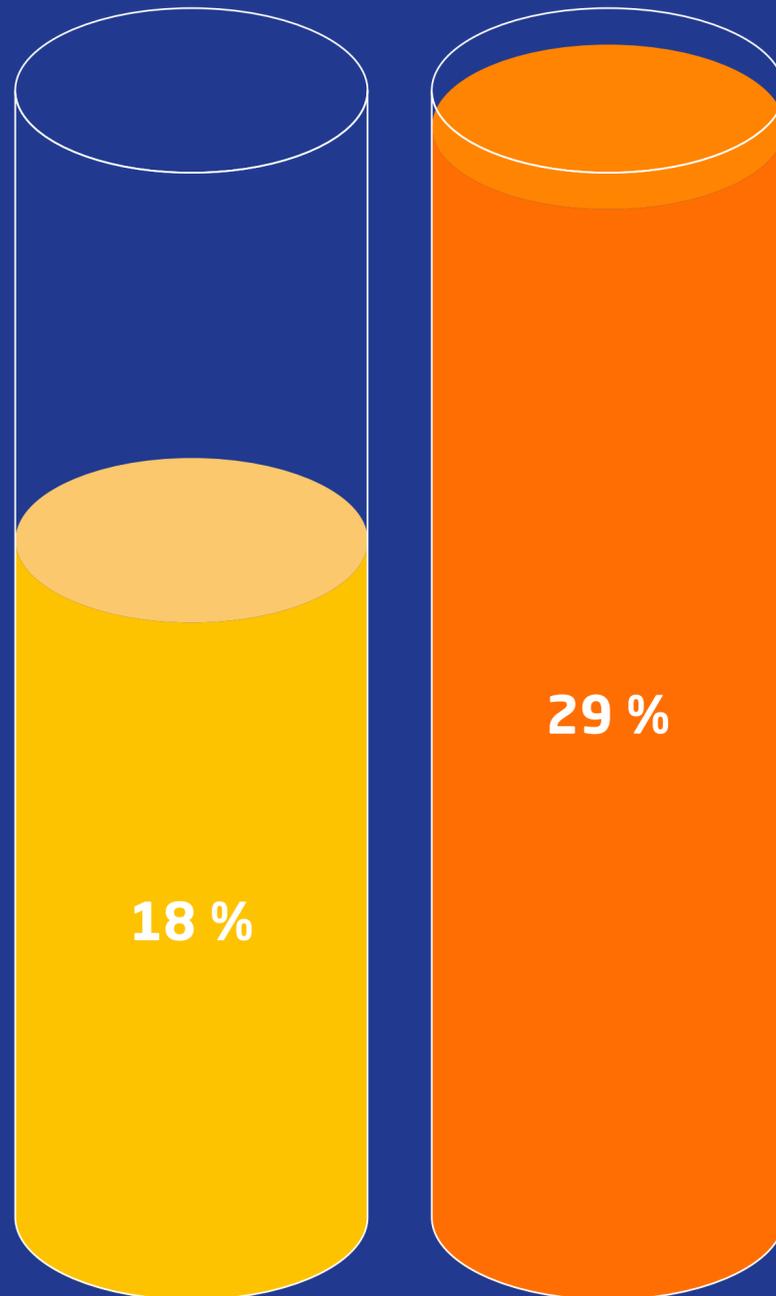
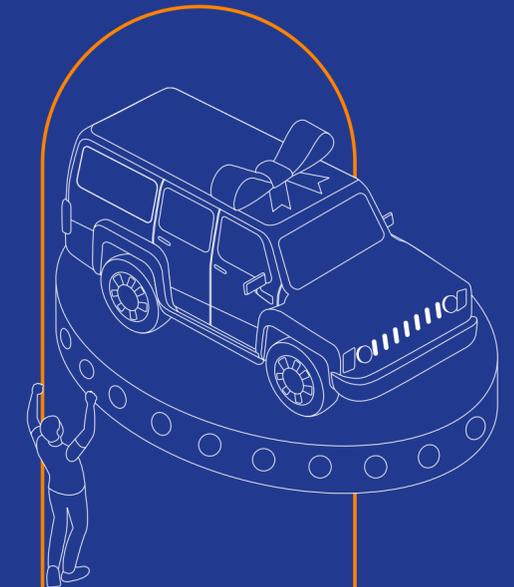




Big Promo 2022

Bajo el lema **“Gana Siempre Más”**, sorteamos 15 Jeep® Compass Turbo entre los clientes finales de **631 estaciones** participantes.

Donde mejoramos la experiencia de usuario mediante el uso de códigos QR para el registro de participantes. Para aumentar las posibilidades de que nuestros clientes ganaran, utilizamos una estrategia que involucró a los combustibles premium y al pago con tarjeta Bancolombia para multiplicar el número de códigos que recibieran un código adicional y tuvieron más oportunidades de ganar. Esto nos llevó a superar las metas propuestas y el alcance de promociones anteriores con **1,3 de consumidores**, más de un **18 %** comparado con 2021, y **18,2 millones de códigos** redimidos, más de **29 %** comparado con 2021.



Alcance de promociones anteriores con 1,3 de consumidores

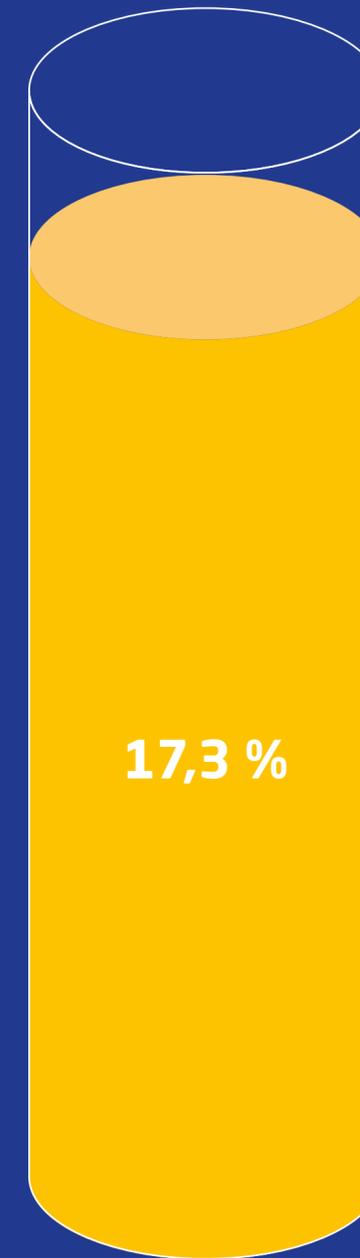
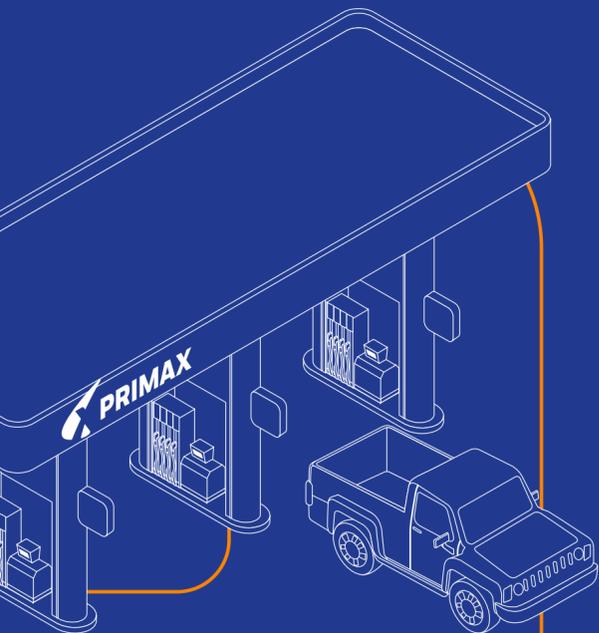
18,2 millones de códigos redimidos



Puntos Colombia

En alianza con el programa de lealtad más grande de Colombia, realizamos actividades promocionales estratégicas y tácticas para los clientes.

A cierre de 2022 contamos con más de **673 estaciones** participantes y una base de más de **1,7 millones** de clientes, que generaron una incursión del **17,3 %** de toda la venta de combustible en el país.



Incursión de toda la venta de combustible en el país



Gracias a estos resultados, somos el segundo aliado en redención y el tercero en acumulación de Puntos Colombia.



Millones de personas



PrimaxCard

En abril realizamos el lanzamiento oficial de nuestra PrimaxCard, una tarjeta recargable que permite a los usuarios tener control sobre sus gastos en combustible y acceder a diversos beneficios.

Con este lanzamiento en 2022, consolidamos nuestra oferta de valor con productos innovadores enfocados en brindar la mejor experiencia en nuestras estaciones de servicio. Este anuncio se posicionó en los principales medios de comunicación (TV, radio, prensa, revistas, digital), y llegó a más de **8,7 millones** de personas.



Resaltamos el compromiso de nuestra Operación Directa

En Primax Colombia desarrollamos nuestra operación directa a través de COESCO.

Nuestra compañía hermana del Grupo Romero. A cierre de 2022 llegamos a **50 EDS** bajo este modelo, distribuidas en **26** ciudades de **14** departamentos.

A continuación, presentamos nuestros principales avances:



Logramos el
100 %
de la meta proyectada para 2022



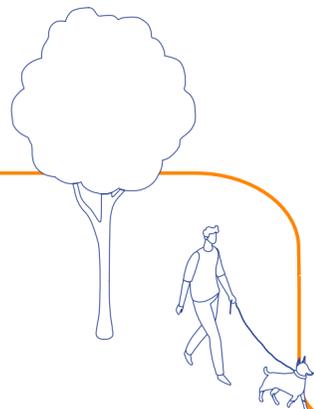
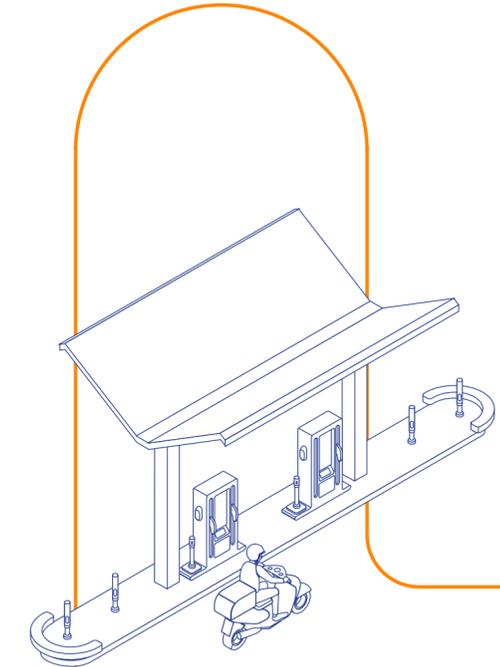
Llegamos a un crecimiento en ventas del

74 %
comparado con 2021



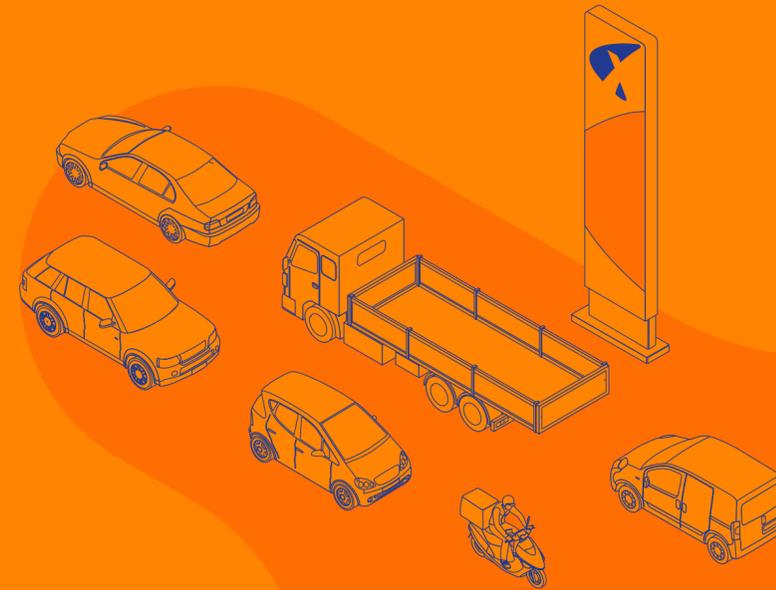
Coesco espera tener un

90 %
de incremento en ventas para 2023



03

Industria



Innovación en la industria de combustibles

Pag. 36



Seguimos comercializando los mejores lubricantes



Pag. 38



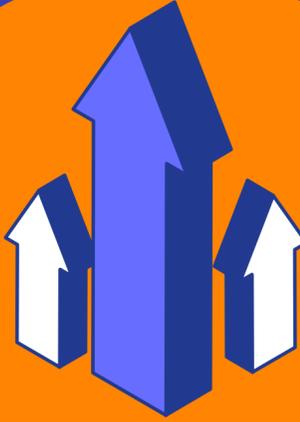
Innovación en la industria de combustibles

Con transparencia, energía y pasión desarrollamos estrategias transversales que nos permiten seguir potenciando nuestra oferta de valor.

Pensando en el bienestar de nuestros consumidores y del planeta, durante 2022 potenciamos nuestro portafolio de productos para ofrecer combustibles diferenciales que reducen las emisiones contaminantes, mejoran el desempeño de los vehículos y alargan la vida del motor. Estos esfuerzos fueron muy bien recibidos por nuestros clientes, permitiéndonos alcanzar un récord de ventas de **225 millones** de galones (MG), vs. los **198 MG** que habíamos proyectado.




Aumentamos nuestras ventas en más del 20 %, comparado con 2021



Principales logros durante 2022



Garantizamos el 100 % de reaseguramientos, con un total de 64 para el 2022



Consolidamos 20 nuevos negocios para la compañía





Nuestros segmentos de aviación y marinos también se destacaron durante 2022

Tan solo dos años después de ingresar al segmento de aviación, ya contamos con una participación del **5 %**, cifra que nos motiva a seguir trabajando para atender el

95 % del mercado restante. Estos resultados fueron posibles gracias a nuestras inversiones, la apertura de nuevos negocios y la ejecución de estrategias novedosas que implementamos junto a nuestros aliados.

Asimismo, para la categoría de marinos, consolidamos nuestra presencia en los principales puertos del país, tanto en el Pacífico como en el Caribe.



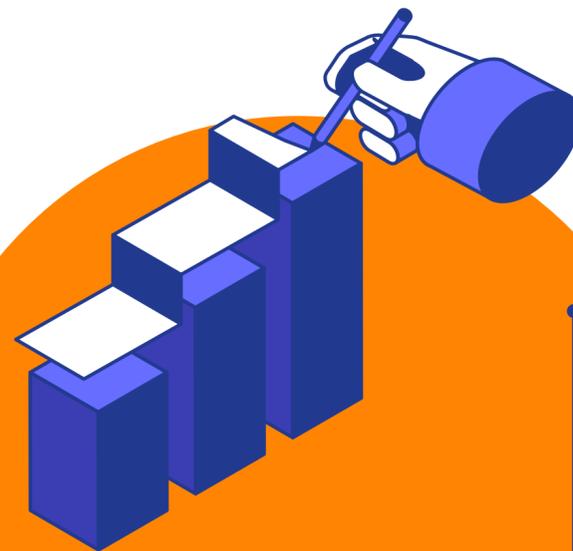
aumentando
nuestras ventas
en más del **128 %**
respecto al 2022.



Seguimos comercializando los mejores lubricantes

Siempre Más es brindar productos con los más altos estándares de calidad

Como compañía líder en el sector de hidrocarburos, comercializamos lubricantes con propiedades de excelente calidad que generan valor para cada uno de nuestros clientes. Con este enfoque, cumplimos el **104 %** de nuestra proyección anual en este segmento y aumentamos nuestras ventas en **14 %**, comparado con 2021.



Incrementamos en un **16 %** nuestro volumen de ventas de **lubricantes Shell**, comparado con 2021.

En **2022** Vendimos la línea de negocio de **lubricantes Maxter**.



04

Operaciones



Crecimos en nuestras operaciones

Pag. 40



En Primax Colombia apoyamos el aprendizaje de jóvenes universitarios



Pag. 43

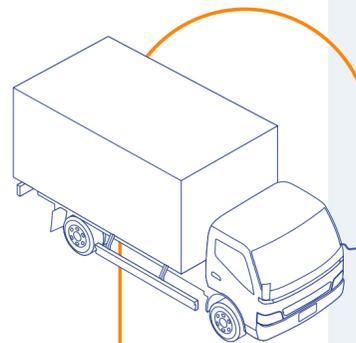


Crecimos en nuestras operaciones

Al interior de la organización brindamos las mejores herramientas en pro de procesos más eficientes para toda nuestra familia Primax. Gracias a esto, implementamos proyectos en nuestras terminales que aportan calidad, excelencia y sostenibilidad para facilitar la vida de todos los colombianos.



A continuación, presentamos las iniciativas más importantes que dejaron **grandes resultados** durante 2022:

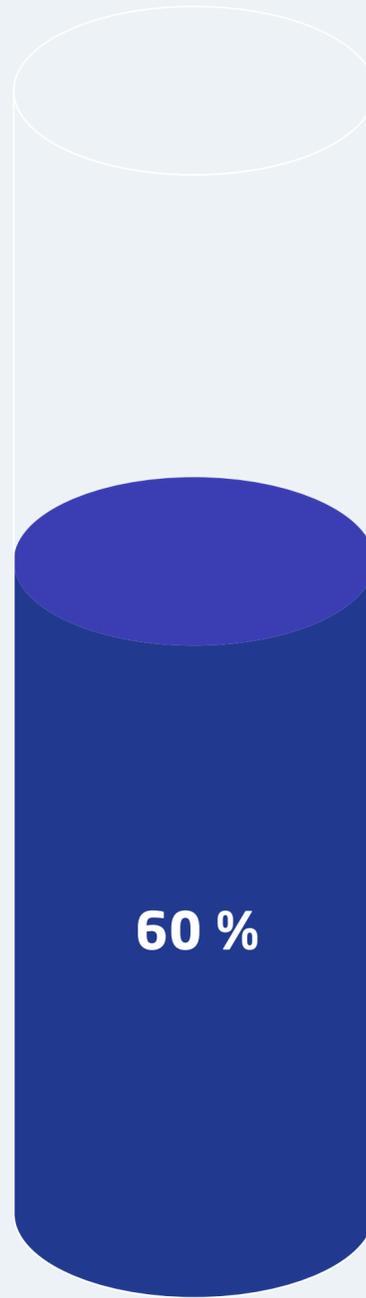


Proyecto Gestión de Información de Camiones y Conductores (GICC)

Desarrollamos una interfase entre clientes y terminales que nos ayuda a mejorar el servicio asociado a la gestión de información de conductores y camiones. Recibimos las solicitudes por correo, luego estas son replicadas a todas las terminales por medio de una sincronización automática. Esto nos permite reducir los tiempos de espera, respondiendo oportunamente a las necesidades cambiantes del negocio.

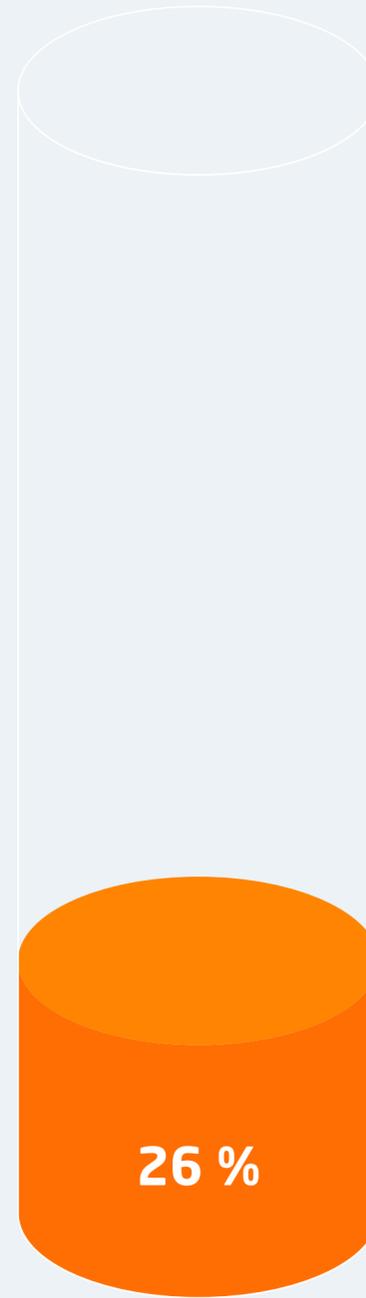


»
 Con este proyecto, contribuimos al crecimiento del negocio y maximizamos la productividad en nuestras terminales. Esto nos permitió invertir tiempo para lograr los siguientes resultados:



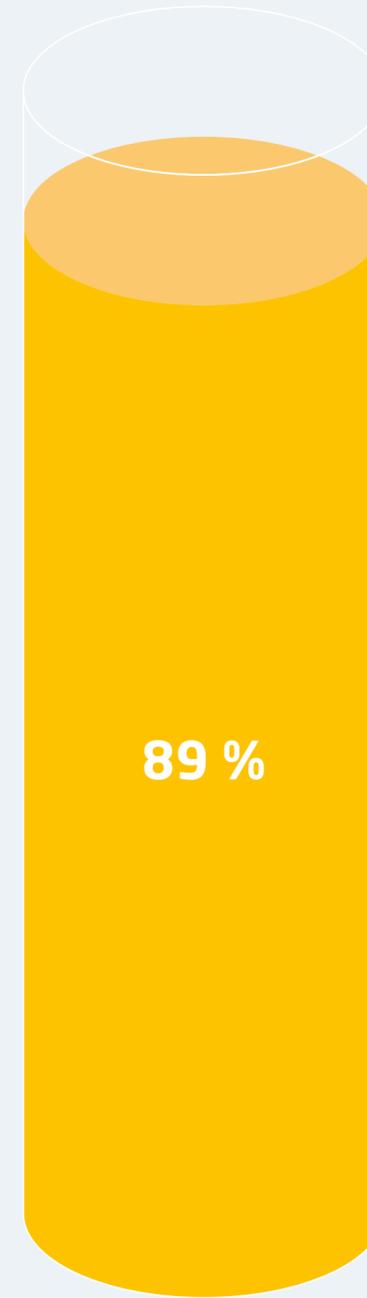
Reducción en actualización de conductores y vehículos

Pasando de 1900 a 760 horas/hombre



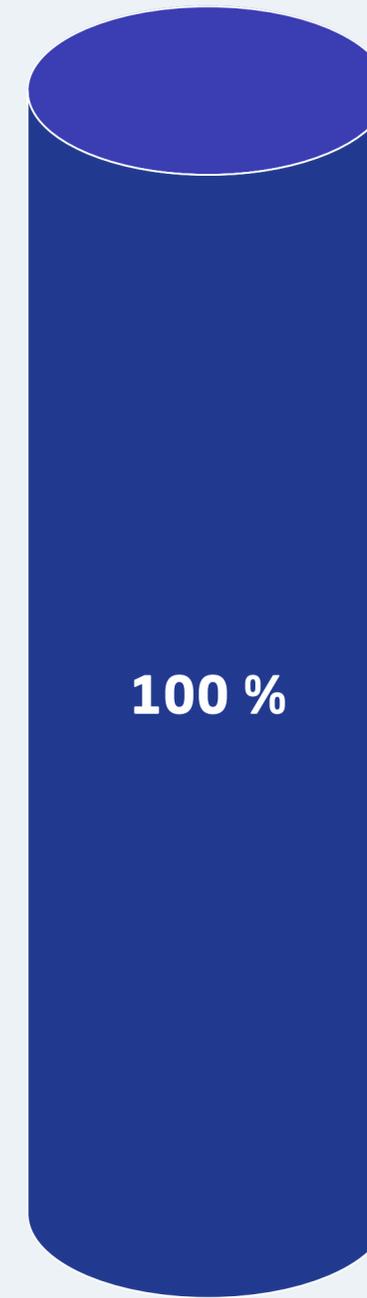
Menos en el tiempo invertido en inspección de vehículos

Logrando 2618 horas/hombre comparado con las 3526 horas/hombre del año anterior



Disminución en archivo de documentación de vigencias

Logrando el proceso en solo 100 horas/hombre frente a las 950 horas/hombre del año pasado

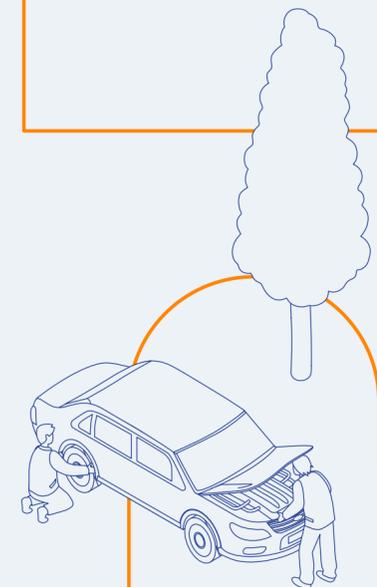


Del papel invertido en copias, soporte y vigencias por 200 kg

Nuestra oferta de valor con **GICC** es

100 %

digital, más centralizada, ágil, sostenible, con mayor conectividad y confiabilidad.





Proyecto de autogeneración eléctrica de paneles solares

En 2022, siguiendo la visión por un planeta más sostenible, anunciamos nuestro proyecto de autogeneración eléctrica que iniciará en 2023 con más de **1200 paneles** solares de última generación, que transformarán la luz del sol en energía para abastecer la demanda en cuatro de nuestras terminales conjuntas en Cartagena, Galapa, Puente Aranda y Mancilla. Esto nos permitirá crear un ahorro de energía cercano al **35 %** donde dejaremos de emitir más de **160 toneladas de CO₂** al año, el equivalente a sembrar más de **1100 árboles**. Este proyecto es parte de nuestra visión hacia la transición energética que necesita el país, con nuestras acciones buscamos contribuir de manera positiva en este objetivo.



Renovamos la certificación ISO 9001 por parte de ICONTEC

En Primax Colombia, logramos certificar cinco de nuestras terminales (terminales de Puente Aranda, Medellín, Galapa, Cartagena y Bucaramanga), gracias al sistema de gestión de calidad de la compañía, que cumple con los requisitos del sector donde aseguramos conformidad del producto y la satisfacción total de todos nuestros clientes.

Al contar con esta renovación, proporcionamos productos y servicios que cumplen con los requisitos del cliente y demostramos la capacidad de todo el equipo Primax por mejorar la eficiencia de la organización.

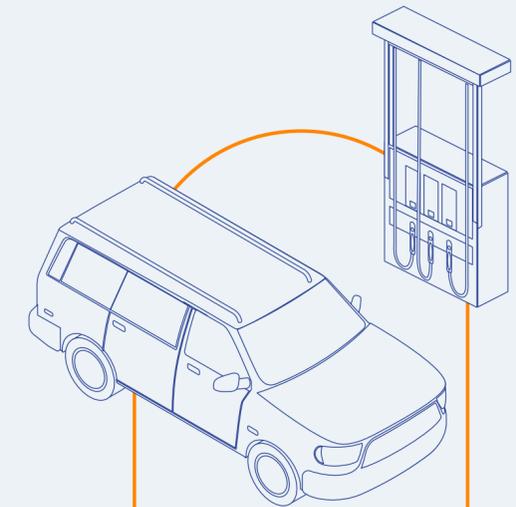
Adicional, a estas iniciativas alcanzadas en 2022, podemos decir con **satisfacción que logramos:**



La primera importación directa de Etanol de

700

kilogramos (KGI) con una contribución directa al margen de \$ 340/GI



En Primax Colombia apoyamos el aprendizaje de jóvenes universitarios

◀ Nos unimos al proceso de formación académica de estudiantes y abrimos las puertas de nuestra compañía para que jóvenes universitarios conozcan de cerca el trabajo que realizamos para movilizar al país.



En 2022 tuvimos la oportunidad de recibir en nuestra terminal de Medellín a **30 estudiantes** de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio. En ese espacio les mostramos el funcionamiento de nuestra operación, tanto a nivel regional como nacional, con el propósito de que dimensionaran, de primera mano, el proceso logístico que realizamos a diario para movilizar al país.

Es un gusto para nosotros recibir a estudiantes que ven a nuestra compañía como un ejemplo de liderazgo en Colombia. Seguiremos apoyando este tipo de iniciativas de aprendizaje que nos permiten apasionar a aquellas personas que están por ingresar al mercado laboral.

Siempre será un orgullo ser parte de estos proyectos y compartir nuestro conocimiento para el beneficio de los futuros líderes del país.



05

Recursos Humanos



Entrenamiento y desarrollo de talento con proyección

Pag. 49



Nuestra visión One Primax nos permite llegar más lejos

Pag. 45



Diversidad, equidad e inclusión

Pag. 51



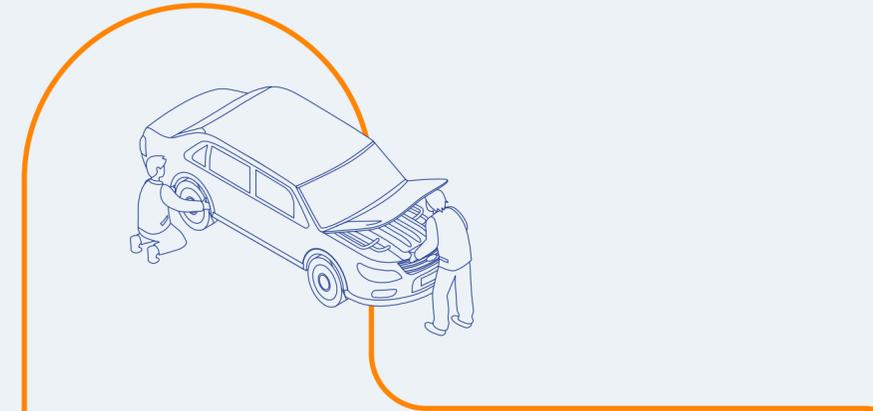
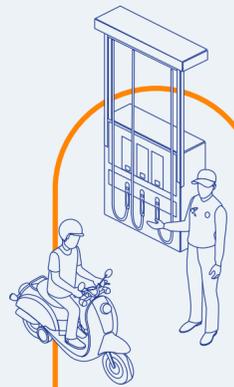
Nuestra visión One Primax nos permite llegar más lejos

◀ En Primax buscamos que todas las personas lleven con orgullo nuestra cultura que nos une y nos energiza

Trazamos durante 2022 nuestra cultura One Primax, con el fin de entregar una propuesta de valor diferencial para nuestros clientes, empleados e inversionistas. Esta nueva visión organizacional fue exi-

tosa gracias a la unión entre países donde nos consolidamos como una sola compañía, lo que nos permitió seguir posicionándonos como líderes en el sector.

Siguiendo nuestro propósito de **energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos**, trabajamos en 2022 en el crecimiento de la compañía y en cada uno de nuestros colaboradores, porque sabemos la importancia de trabajar en equipo. En este sentido, les presentamos nuestros valores, estrategias y habilitadores que nos ayudaron a dar Siempre Más:



1

Nuestros valores



Actuamos con energía y pasión



Generamos valor para nuestros consumidores y clientes



Impactamos positivamente en nuestro entorno

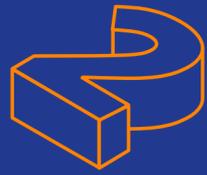


Lideramos con excelencia



Trabajamos como un solo equipo





Nuestros pilares estratégicos



Contar con una oferta genuinamente diferenciada



Crecer en nuevos negocios



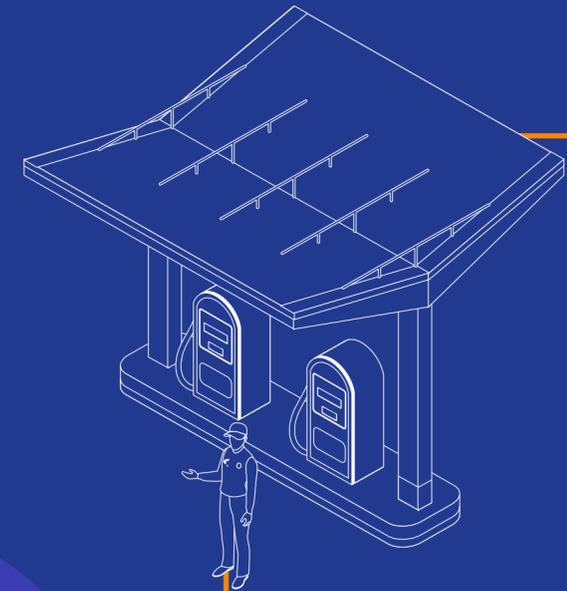
Tener un suministro y logística aventajado



Expandirnos internacionalmente



Tener la mejor red y ejecución





Nuestros habilitadores



**Organización
eficiente con el mejor
equipo y cultura**



**Data y tecnología con
valor para el negocio**



**Rigurosidad en la
ejecución**



Bajo esta línea, al cierre de año realizamos la medición de cultura y clima organizacional con cada una de las personas de nuestro equipo Primax. A continuación, presentamos los resultados de la encuesta:



La encuesta de cultura organizacional 2022 arrojó los siguientes resultados:

85 %

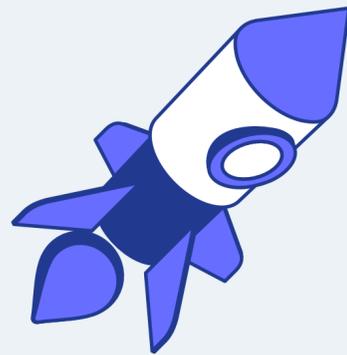
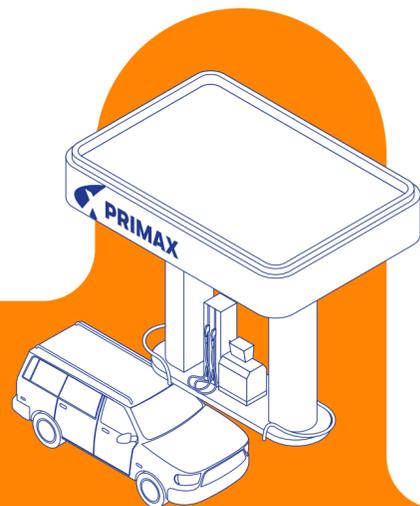
Clima organizacional



Entrenamiento y desarrollo de talento con proyección



El bienestar de nuestro equipo Primax es vital para nuestra organización. Con esta premisa logramos:



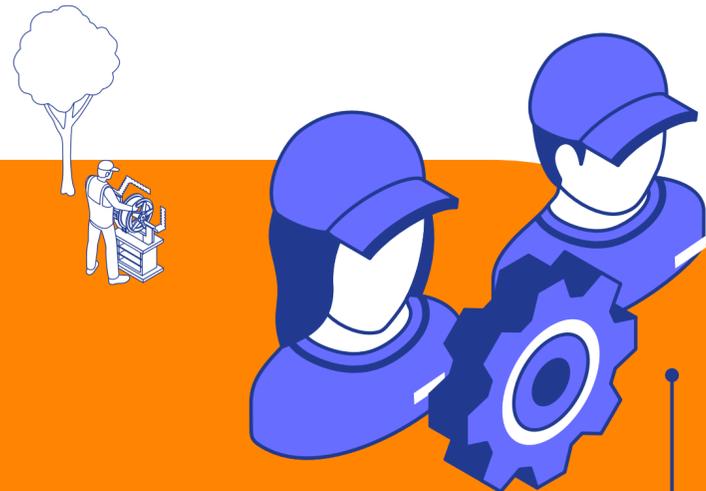
Lanzar en 2022 la nueva marca Entrenamiento, que le dio identidad a nuestra área, unido a cada uno de los valores que trabajamos como compañía, con el objetivo de que cada persona del equipo Primax lo pudiera reconocer.



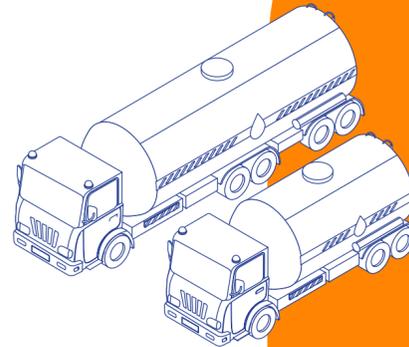
Contribuir al programa de entrenamiento para garantizar un enfoque trasversal en el desarrollo de competencias técnicas, blandas y organizacionales.



Adicional, durante este año tuvimos el lanzamiento de Crehana, una plataforma de entretenimiento, innovadora y dinámica en donde cada persona de la organización realizó sus entrenamientos corporativos, desarrollando competencias enmarcadas en las políticas y cultura de la compañía, abarcando tres focos en las rutas de aprendizaje:



1 Competencias técnicas



2 Habilidades blandas



3 Políticas corporativas



Con estas iniciativas ¡aprendemos juntos, crecemos todos!



Además de encontrarse con una variedad de cursos sobre diferentes temas, como:

Expertos y mentores

Live Mentoring

Desarrollo de cursos propios

Incentivos de aprendizaje

Facilidad para ingresar desde cualquier dispositivo

Informes y estadísticos integrado con PowerBI

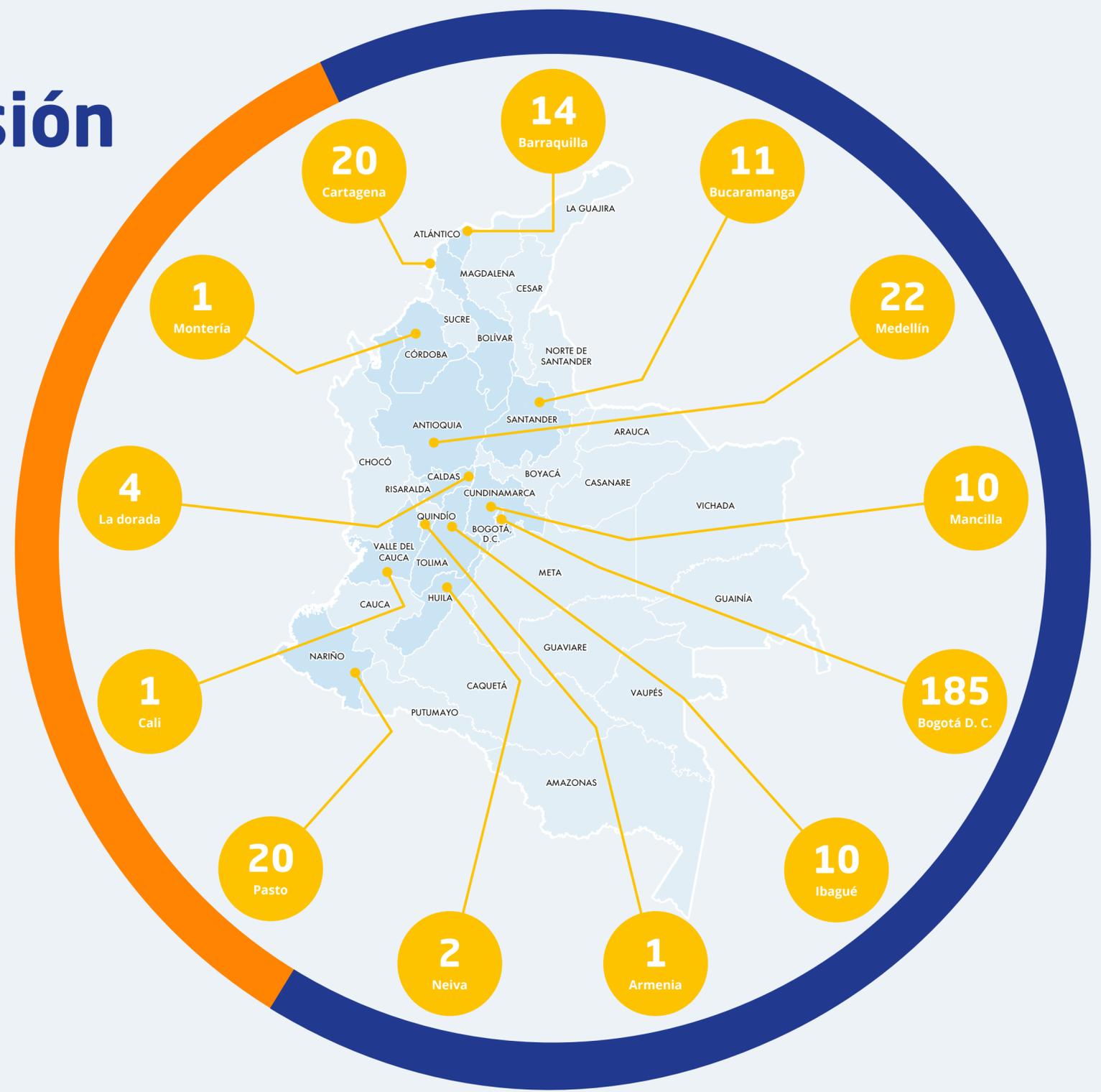


Diversidad, equidad e inclusión

Nuestro equipo de trabajo

« Estamos comprometidos con dar Siempre Más por nuestra cultura organizacional. La diversidad, equidad e inclusión son una prioridad para nuestra organización.

Seguimos avanzando en nuestro propósito de ser una compañía más diversa e incluyente. A continuación, presentamos nuestro equipo de trabajo y las promociones que realizamos durante 2022.



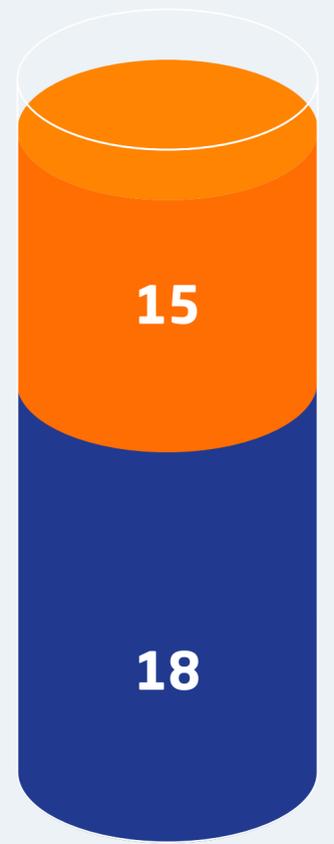
106

205

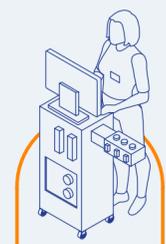
51



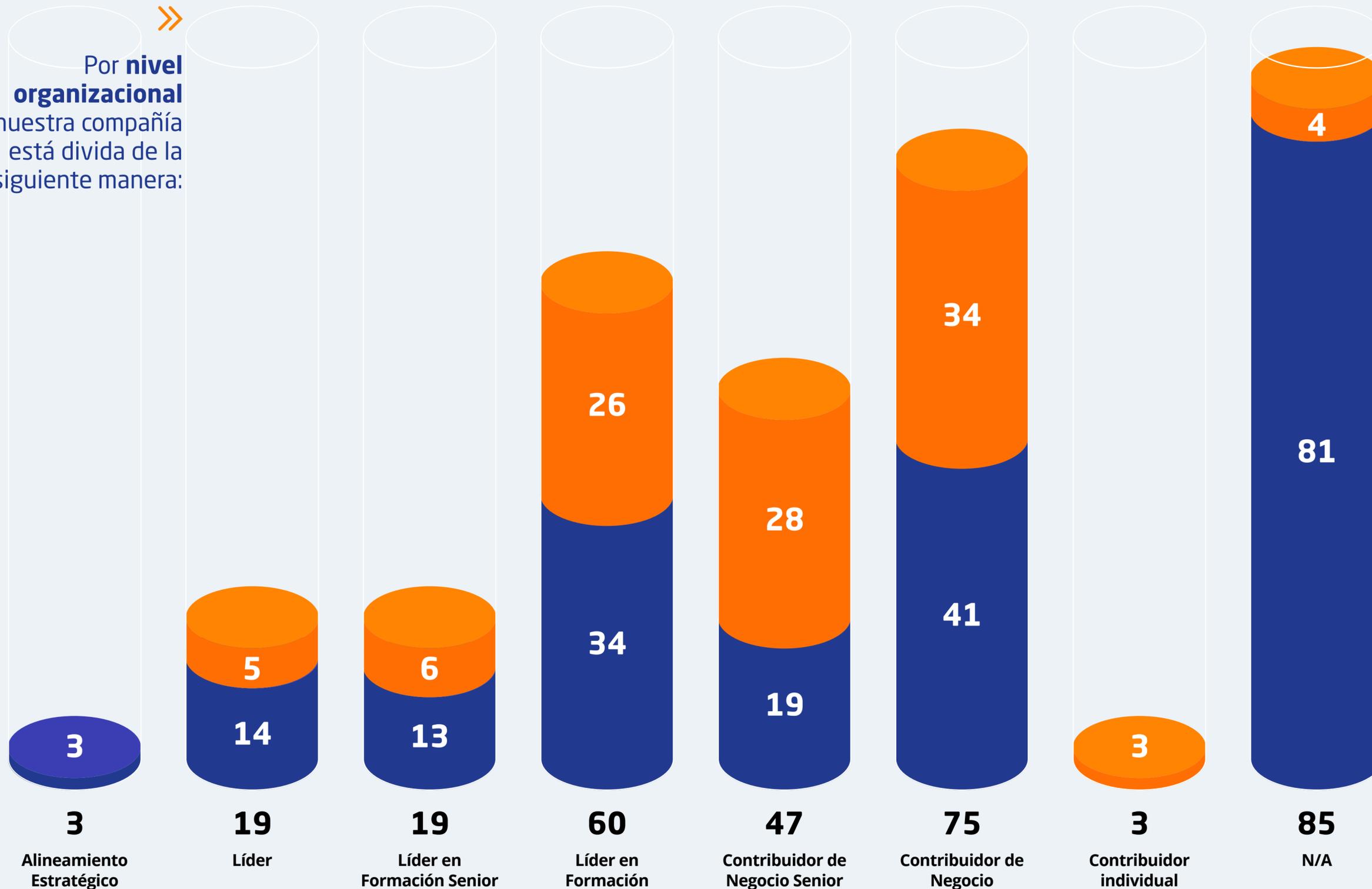
Cerramos 2022 con una población de 311 colaboradores distribuidos de la siguiente manera:



33
Promociones 2022



»
Por nivel organizacional
 nuestra compañía
 está dividida de la
 siguiente manera:



Edad promedio de nuestro equipo:
37,49
 años

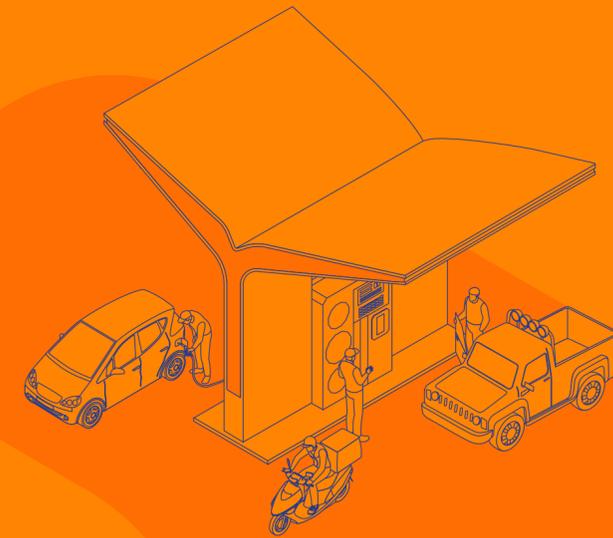
45,49
 años

Antigüedad promedio en la compañía:
6,45 años

14,28 años



05 Finanzas

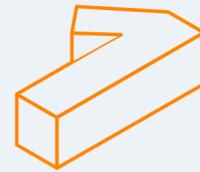


Nuestros logros en 2022

Pag. 54

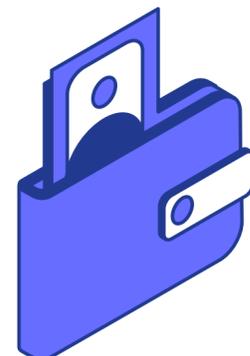


Nuestros logros en 2022

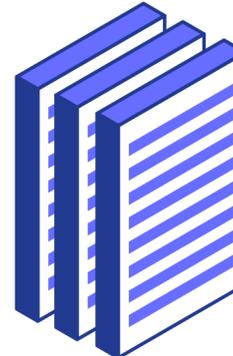


Nuestra propuesta de valor

En nuestra área de Finanzas nos enfocamos en proyectos que generan grandes resultados, optimizan los procesos y garantizan la rentabilidad de la compañía. Con esta visión, destacamos los cuatro pilares que impulsaron nuestros logros en 2022:

Avanzamos en la gestión de proyectos incluidos en el Plan Estratégico de Clientes (PEC), donde garantizamos ahorro y oportunidad



Licitamos nueve contratos de transporte de combustible



Logramos la adjudicación de nuestra primera Tienda Listo en Colombia (Chusacá)



2

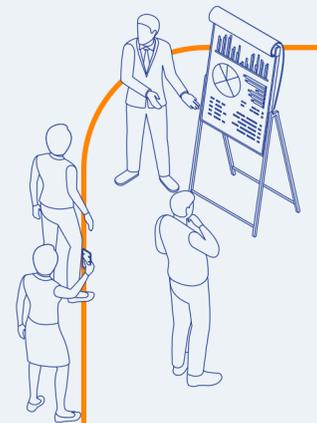
Disciplina financiera



Desarrollamos alternativas de refinanciación de deuda (\$200kmm COP)



Logramos una reducción de tasa efectiva corriente





Excelencia operacional

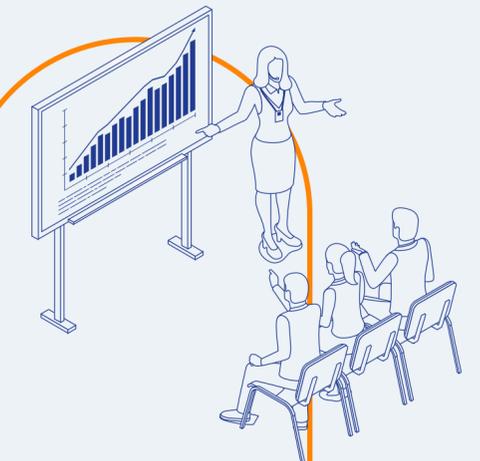
Durante este año recibimos la calificación 'AA+(col)' de Fitch Ratings en el mercado de emisión de bonos por hasta COP 300 000 millones. Además, reafirmamos las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Primax Colombia en 'AA+ (col)' y 'F1+ (col)', donde cumplimos con nuestros compromisos financieros.

Esta calificación otorgada **refleja una buena posición competitiva** en el mercado de combustibles líquidos en el país, al ser uno de los principales distribuidores mayoris-

tas en Colombia, gracias a nuestra red de terminales. Desde Primax seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en realizar inversiones que permitan robustecer nuestra operación y seguir contribuyendo al crecimiento del país.



Continuamos con la implementación de mejoras en procesos contables, financieros y de gestión de operación directa





Rentabilidad en los procesos



Impulsamos la automatización de reportes e indicadores financieros en Jedox



Avanzamos en un nuevo modelo de recobro a plantas conjuntas



Desarrollamos un plan de eficiencia tributaria por 4,3 MMCOP



Llevamos ajustes y mejoras en COUPA e integramos con SAP



Implementamos el módulo de cartera en SAP para COESCO

